



# العنوان الملعب : التميمة من العلامة التجارية manifeste

GMT وقت للتسليم: 23:59 10.09.2009

المشتري: manifeste

القطاع:

البلد: France

المجال: الابتكار المحدد

GMT تم نشره : 08:05 10.06.09

الميزانية: \$ 000 1

الحالة: مغلق

لغة الحلول): الإنجليزية, الفرنسية)

## 1 Step منشئ العلامة التجارية

[ BootB? لمبدعي BootB من الذي يكتب ملخص ]

يخلق المنتجات التي تتميز بحساسية، الابتكارية، و غير متغير مع مرور الوقت لهذا اليوم و المستقبل. العلامة التجارية تقوم باطلاق طبعة **manifeste** جديدة كل عام، والذي حمل تدريجيا طليعة الفاخرة للبيئة

## 2 Step هدف المشروع / الوصف

[ ما الذي يبحث عنه منشئ العلامة التجارية؟ ]

أنا أتطلع للفرد و حل حميم للبعد بين الناس و سوف يريدون دائما أن يكون معهم لانه شيء شخصي : نوع من حجاب أو مجموعة أطقم للانقاذ في وقت المصاعب.

وبالإضافة الى ذلك، هذا البند الشخصي له عدة وظائف أخرى، وهي لربط الناس معا : مع هذا البند، لديك سبب للتحدث الى الشخص الذي اخترته لا تعرفه حتى في النقل، أو في الحفلات، أو أين مكان، وذلك لأن هذا البند تمكنك من الطبيعي أن تشارك في هذه اللحظة و الشعور، رسالة أو شيء مادي (صالح للأكل، للتنفس...) مع هذا الشخص

والهدف هو خلق أيقونة فردية جديدة على حد سواء التي تحمينا وتنشيط قدرتنا على أن تكون أكثر انتقاحا تجاه الآخرين

## 3 Step الجمهور المستهدف

[ من الذين ينبغي أن تؤثر فيهم؟ ]

الحساسية و المتفحطين و الناس الذين يرغبون في تحسين نوعية حياتهم، وخاصة في مجالات الحقوق الانسانية و العاطفية

## 4 Step العرض

[ما الذي تريد العلامة التجارية من الجمهور المستهدف أن يصل إليه / يفهمه / يقوم به؟]

البند سوف يبهج حياتك حتى في اوقات الشدة، وسوف تتيح لك الفرصة للحصول على أكبر عدد من العلاقات الحقيقية مع الآخرين

انها في صدد التعبير عن الذات، والإبداع، والمشاعر والأحاسيس الحقيقية التي يمكن أن تجعل حياتك أكثر كثافة، وتستحق أن يعيشها

## 5 Step الأدوات المساعدة

[ ما الذي يدفع الجمهور المستهدف إلى الثقة في عرضك؟ ]

مجموعة أطقم الانقاذ " أو "حجاب" يوفر لك الراحة و الثقة بالنفس لمواجهة جميع الحالات من الحياة لأنه يحتوي على الأساسيات، ويحفز على قدرتك للقيام باتصالات مع الآخرين، و الأصدقاء القادرين على مشاركتك في العديد من الأمور

## 6 Step العلامة المميزة

[ ما الملامح التي تميز شخصية العلامة التجارية؟ ]

ضرورية، العاطفية، الإبداعية، متبصره، و فاخرة بطريقة جديدة و متميزة تماما

## 7 Step الخطة الإعلامية / الموضع

[ أين سيظهر هذا العمل؟ ]

بالإضافة الى ، **manifeste** هذه النسخة ستكون متاحة في أكثر من 80 محلات مختارة من الدرجة العالية في جميع أنحاء العالم التي ستقوم ببيع منتجات (www.manifeste-tm.com) في هونغ كونغ... انظر التفاصيل عن ذلك في "Silly Things" ، في نيويورك "Seven" في باريس ، و "Colette".

سيتم افتتاح المشروع و تنظيمه في بلد المختار المبدع ، عند الاقتضاء ، من خلال حدث خاص كبير ستستضاف فيه ذوي الرأي العام و كذلك كبار الفنانين والمصممين.

و المواقع المشاركة المؤثرة في النشاط "Blog" ستقوم الصحافة بالتحدث عن هذا الافتتاح + المناسبة الخاصة ، مدعومة على الانترنت بلوق.

## 8 Step عناصر تنفيذية إضافية

[ أية معلومات أخرى ترغب في العلامة التجارية في ذكرها لك ]

: الاقتراح يتعين صياغته على النحو التالي

- ∞ وصف واضح للمفهوم و التحقق من قدرته على نطاق عالمي
- ∞ technical/3D عرض مرئي الحل مع رسومات
- ∞ البصرية الرئيسية التي ستستخدم للافتتاح

## مرفق

192258/0005.pdf

292.75 Kb