



Peugeot 308 in Russland

Deadline : 14.01.2008 23:59 GMT

Brand: Peugeot Russia

Sektor : Kraftfahrzeuge und Zubehör

Land : Russian Federation

Kategorie : Below The Line : PR, Events

Veröffentlicht: 27.11.07 12:00 GMT

Budget : \$9 000

Status : Geschlossen

Sprache der Lösungen : Englisch, Französisch, Russisch

1 Step Marken-Builder

[Wer hat einen BootB Brief für BootB Creators geschrieben ?]

Peugeot in Russland

2 Step Projektziel / Beschreibung

[Wonach sucht der Marken-Builder ?]

Für den Launch des neuen Peugeot 308 in Russland (März/April 2008) müssen wir Below-the-Line Marketing-Aktivitäten organisieren und umsetzen. Mit Below-the-Line-Aktionen meinen wir solche, die klassische Medien ausschließen (wie TV, Plakate oder Printmedien). Für den Fall, dass wir ein überzeugendes Gesamtkonzept erhalten, werden wir den Launch-Aktivitäten eine Teaser-Kampagne voran schicken (im Februar). Ziel ist, die Konsumenten dazu zu bringen, den neuen Peugeot 308 wahrzunehmen, zu erkennen und schließlich zu kaufen (Bekanntheit aufbauen und Abverkauf steigern). Was die Verkaufszahlen betrifft, sind wir sehr ehrgeizig. Dieses Modell muss ein großer Erfolg werden und sich in ganz Russland gut verkaufen!

3 Step Zielgruppe

[Wen sollen Sie beeinflussen ?]

- Aktive Menschen mit einem durchschnittlichen bis hohen Einkommen.
- Einzelpersonen und kleine Familien.
- Männer wie Frauen. • Einwohner von Moskau und den russischen Regionen. Peugeot möchte Menschen aus allen sozialen Schichten ansprechen, aber der Schwerpunkt liegt auf dem aufstrebenden Mittelstand.

4 Step Markenaussage

[Was soll die Zielgruppe im Bezug auf die Marke begreifen / verstehen / tun ?]

Der Peugeot 308 ist DER neueste Peugeot. Er vereint Top-Qualität, Top-Verlässlichkeit und französischen Fahrstil!

5 Step Untermauerung

[Warum sollte die Zielgruppe der MarkenAussage Glauben schenken ?]

Der Peugeot 308 ist ein Qualitäts-Fahrzeug, von Natur aus effizient und verfügt gegenüber anderen Autos über zahlreiche technische Vorzüge. Der 308 hat – wie jeder Peugeot – ein Design zum Verlieben. Zu den Highlights des neuen Peugeot 308 gehören:

- Verlässlichkeit und Qualität:
- Exzellente Materialien und perfekte Verarbeitung, strenge Qualitätskontrolle, höchste Standards
- Fahrdynamik: Der neue Peugeot 308 fährt sich wie ein Sportwagen!
- Überzeugendes Design: Modern, im typischen Peugeot-Stil, elegant, fast schon "aggressiv"
- Geräumiger Innenraum: Halbhoher Aufbau, beeindruckender Stauraum, übergroßes Panoramadach
- Akkustik: Beste Materialien garantieren umfassenden akkustischen Komfort

- Umweltfreundlichkeit Beste Standards für Umweltverträglichkeit und geringen Benzinverbrauch

6 Step Charakter

[Welche Eigenschaften definieren die Persönlichkeit der Marke ?]

Peugeot = Innovation, Design, Sicherheit, Dynamik und Verlässlichkeit

7 Step Medienkonzept / Platzierung

[Wo wird Ihre Arbeit veröffentlicht ?]

Die Aktivitäten sollten für Moskau entwickelt werden, müssen aber auch auf die anderen großen Städte in Russland (mit mehr als einer Million Einwohner) übertragbar sein: Sankt Petersburg, Novosibirsk, Nizhny-Novgorod, Yekaterinburg, Samara, Omsk, Kazan, Chelyabinsk, Rostov-on-Don, Ufa, Volgograd und Perm. Bitte beachten: Russland ist groß... Der Zeitunterschied zwischen Moskau im Westen und Vladivostok im Osten beträgt 7 Stunden!

8 Step Zusätzliche Umsetzungselemente

[Weitere Informationen, die die Marke Ihnen vermitteln möchte]

Statt eines einmaligen Einzel-Events bevorzugen wir mehrere verschiedene Veranstaltungen für ein Massenpublikum. Dieser Below-the-Line-Launch muss die Mundpropaganda in Gang setzen: Konsumenten, die gerade auf der Suche nach einem neuen Auto sind, sollen verstehen, wie toll es wäre, den neuen Peugeot 308 zu fahren – das Fahrzeug, das Top-Qualität mit französischem Fahrstil kombiniert!