



BootB Brief

Deadline : 17.03.2008 23:59 GMT

Brand: **BootB**

Sektor : Web Services

Land : United States

Kategorie : Above The Line : Internet, Gedruckte Medien

Veröffentlicht: 27.11.07 12:00 GMT

Budget : \$99 999

Status : Geschlossen

Sprache der Lösungen : Arabisch, Chinesisch, Deutsch, Englisch, Französisch, Hindi, Indonesisch, Italienisch, Japanisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch

1 Step Marken-Builder

[Wer hat einen BootB Brief für BootB Creators geschrieben ?]

BootB ist ein Online-Marktplatz für kreative Pitches; sie bietet Kunden (Builders) die Gelegenheit, einen Brief zu publizieren, und „Executors“ (Creators) vom aller Welt die Gelegenheit, deren Brief eine Lösung zu publizieren. Als der Frist abgelaufen ist, der Builder wählt den Gewinner aus, der 90% des Kaufpreis (= Budget für den Creator) kriegt.

2 Step Projektziel / Beschreibung

[Wonach sucht der Marken-Builder ?]

Wir möchten Markeneigentümer mit kreativem Bedarf und individuelle Menschen mit erfindungsreichen Gespür anziehen, und ihnen überzeugen, an online Pitches auf www.BootB.com teilzunehmen.

3 Step Zielgruppe

[Wen sollen Sie beeinflussen ?]

Zielgruppen sind :

- ∞ Markeneigentümer und Managers nach der Suche kreativer Lösungen für ihre Herausforderungen.
- ∞ Leute, die diese Herausforderungen lösen können. - Eigentümer oder Managers vom Werbeagenturen und Design-Studios, Angestellten, die in diesen Agenturen arbeiteten und Freelancers.

Die breiteste relevante Zielgruppe ist jedermann, überall, online, mit jeglicher Art kreativen Impuls, der ihnen verwirklichen möchtet.

4 Step Markenaussage

[Was soll die Zielgruppe im Bezug auf die Marke begreifen / verstehen / tun ?]

Wir möchten, dass alle Leute mit kreativem Impuls verstehen, dass BootB ein online Marktplatz ist. Dort haben sie die einzige Gelegenheit, für SpitzenMarken zu arbeiten! Also, jedes Kreativdenkende kann:

- ∞ Interessanten Herausforderungen finden
- ∞ Seine eigenen Ideen für die Auftragserlösung vorschlagen
- ∞ Ein Vermögen kriegen, weil er die beste Lösung gefunden hat

5 Step Untermuerung

[Warum sollte die Zielgruppe der MarkenAussage Glauben schenken ?]

Markeneigentümer und Leute mit Kreativen Bedarf begrenzen sich nicht mehr mit Standart Wege für die Konkretisierung ihrer Herausforderungen; sie sind auf der Suche nach innovativen Wegen, wie BootB. Sie haben festgestellt, dass der Anzahl von kreative Leute nicht nur auf Agenturangestellten beschränkt ist; Diese kreativen Fähigkeiten sollten den BüroMauern überschreiten. Deshalb haben schon Weltberühmten Marken schon den Schritt gemacht, und das ist nur ein Anfang! Die Ernstfähigkeit von BootB wird durch den

BudgetBeträge des Briefs geprüft (nicht zu erwähnen, den BootB Budget, der selbst \$ 100.000 wert ist!)

6 Step **Charakter**

[Welche Eigenschaften definieren die Persönlichkeit der Marke ?]

Einfach, von Kreativität besessen, unkonventionell, weltweit zuhause, vertrauenswürdig, virtuell-freundlich, Blick auf Vielfalt, inspiriert von jugendlichen/kindlichen Ideen

7 Step **Medienkonzept / Platzierung**

[Wo wird Ihre Arbeit veröffentlicht ?]

Dieser Brief ist auf Online- und gedruckte Werbung ausgerichtet.

Unsere beste Kommunikation wird immer online stattfinden, da BootB ein Online-Marktplatz ist. Wir möchten nicht, Werbemittel zu begrenzen und haben keine technischen Erwartungen. Wir sind auf alle möglichen Lösungen aufgeschlossen, die uns bei der Verwirklichung des Briefsobjektivs helfen können, so effizient wie möglich.

Alle Lösungen sollten eine Visualisierung der Idee mitteilen (Druck oder Web, statisch oder dynamisch, horizontal oder vertikal) und eine Beschreibung der Idee geben (wieso ist die Idee so, wo sollte es verwendet werden usw.)

8 Step **Zusätzliche Umsetzungselemente**

[Weitere Informationen, die die Marke Ihnen vermitteln möchte]

Bitte browsen Sie unsere Website für weitere Informationen.

Keine Grenzen :)