



BootB Brief

Deadline : 17.03.2008 23:59 GMT

Brand: **BootB**

Sektor : Web Services

Land : United States / Alabama

Kategorie : Werbung : Web, Gedruckte Medien

Veröffentlicht: 27.11.07 12:00 GMT

Budget : \$99 999

Status : Geschlossen

Sprache der Lösungen : Arabisch, Chinesisch, Deutsch, Englisch, Französisch, Hindi, Indonesisch, Italienisch, Japanisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch

1 Step **Builder**

[wer schreibt einen BootB-Brief an BootB-Creators?]

BootB ist ein Online-Marktplatz für kreative Pitches; sie bietet Kunden (Builders) die Gelegenheit, einen Brief zu publizieren, und „Executors“ (Creators) vom aller Welt die Gelegenheit, deren Brief eine Lösung zu publizieren. Als der Frist abgelaufen ist, der Builder wählt den Gewinner aus, der 90% des Kaufpreis (= Budget für den Creator) kriegt.

2 Step **Projektziel/ -Beschreibung**

[was möchte der Builder erreichen?]

Wir möchten Markeneigentümer mit kreativem Bedarf und individuelle Menschen mit erfindungsreichen Gespür anziehen, und ihnen überzeugen, an online Pitches auf www.BootB.com teilzunehmen.

3 Step **Zielgruppe**

[wen möchte der Builder beeinflussen?]

Zielgruppen sind :

- ∞ Markeneigentümer und Managers nach der Suche kreativer Lösungen für ihre Herausforderungen.
- ∞ Leute, die diese Herausforderungen lösen können. - Eigentümer oder Managers vom Werbeagenturen und Design-Studios, Angestellten, die in diesen Agenturen arbeiteten und Freelancers.

Die breiteste relevante Zielgruppe ist jedermann, überall, online, mit jeglicher Art kreativen Impuls, der ihnen verwirklichen möchtet.

4 Step **Vorschlag**

[was soll die Zielgruppe bekommen / verstehen / tun?]

Wir möchten, dass alle Leute mit kreativem Impuls verstehen, dass BootB ein online Marktplatz ist. Dort haben sie die einzige Gelegenheit, für SpitzenMarken zu arbeiten! Also, jedes Kreativdenkende kann:

- ∞ Interessanten Herausforderungen finden
- ∞ Seine eigenen Ideen für die Auftrags Erlösung vorschlagen
- ∞ Ein Vermögen kriegen, weil er die beste Lösung gefunden hat

5 Step **Unterstützung**

[warum sollte die Zielgruppe an den Vorschlag des Builders glauben?]

Markeneigentümer und Leute mit Kreativen Bedarf begrenzen sich nicht mehr mit Standart Wege für die Konkretisierung ihrer Herausforderungen; sie sind auf der Suche nach innovativen Wegen, wie BootB. Sie haben festgestellt, dass der Anzahl von kreative Leute nicht nur auf Agenturangestellten beschränkt ist; Diese kreativen Fähigkeiten sollten den BüroMauern überschreiten. Deshalb haben schon Weltberühmten Marken schon den Schritt gemacht, und das ist nur ein Anfang! Die Ernstfähigkeit von BootB wird durch den

BudgetBeträge des Briefs geprüft (nicht zu erwähnen, den BootB Budget, der selbst \$ 100.000 wert ist!)

6 Step **Charakter**

[welche Eigenschaften am besten die Identität der Marke definieren?]

Einfach, von Kreativität besessen, unkonventionell, weltweit zuhause, vertrauenswürdig, virtuell-freundlich, Blick auf Vielfalt, inspiriert von jugendlichen/kindlichen Ideen

7 Step **Medienplan / -Platzierung**

[wo wird die Arbeit erscheinen?]

Dieser Brief ist auf Online- und gedruckte Werbung ausgerichtet.

Unsere beste Kommunikation wird immer online stattfinden, da BootB ein Online-Marktplatz ist. Wir möchten nicht, Werbemittel zu begrenzen und haben keine technischen Erwartungen. Wir sind auf alle möglichen Lösungen aufgeschlossen, die uns bei der Verwirklichung des Briefsobjektivs helfen können, so effizient wie möglich.

Alle Lösungen sollten eine Visualisierung der Idee mitteilen (Druck oder Web, statisch oder dynamisch, horizontal oder vertikal) und eine Beschreibung der Idee geben (wieso ist die Idee so, wo sollte es verwendet werden usw.)

8 Step **Zusätzliche Ausführungselemente**

[was möchten Sie noch wissen, um eine kreative BootB-Lösung erstellen zu können?]

Bitte browsen Sie unsere Website für weitere Informationen.

Keine Grenzen :)