



## LE TAPPE FONDAMENTALI DELLA CRESCITA

**1938** Apertura di un negozio al dettaglio di frutta e verdura

**1957** Inaugurazione del primo piccolo supermercato a Trento, fra i pionieri in Italia

**1985** Apertura del primo Grande Magazzino Regina

**1987** Apertura del primo Supermercato in Alto Adige

**1992-1997** Espansione della rete di vendita nelle valli del Trentino

**1998** Proposta di un negozio con innovativa pianta circolare, per la prima volta in Italia, a Trento in via Maccani

**2000** Fondazione di Agorà Network, centrale di acquisto e marketing con sede a Milano, insieme ad altre 3 importanti insegne della distribuzione alimentare del nord Italia

**2004** Ulteriore espansione in Alto Adige, mediante acquisizione di Amort

**2005** Forte spinta verso soluzioni di vendita che consentono risparmio di tempo al Cliente, come ad esempio Self Scanning e Pane Self

**2006** Rivisitazione del formato Regina

**2007** Rafforzamento del canale ingrosso con acquisizione di C+C Italmarket

**2007** Nuova piattaforma Logistica a Brignano Gera d'Adda

**2008** Sviluppo di progetto Immagine e Comunicazione Coordinata sul formato supermercato

**2009** Forte spinta alla crescita in Alto Adige con l'acquisizione di parte della rete vendita Omniscom (7 nuovi punti vendita fra cui un SUPERSTORE – format fino ad oggi non presente nella rete Poli)