



# I LUBRIFICANTI

## ANALISI CONCORRENZA

16/03/2010



## OVERVIEW

*Il mercato dei Lubrificanti in Italia rappresenta un segmento generalmente interno a quello petrolifero. Le principali compagnie Petrol, infatti, vendono i prodotti Lube attraverso la propria rete commerciale e mediante un canale dei rivenditori autorizzati e auto officine.*

*Lo scenario prevede una vasta gamma di prodotti destinati alla **Lubrificazione Auto, Autotrazione Pesante, Industria e Marina**. Oltre agli oli motore, questo si caratterizza anche dai prodotti Grassi, destinati alle più svariate applicazioni e dalla linea dei Prodotti Speciali (Antigeli e Liquido per circuiti frenanti).*

*Generalmente ogni linea si caratterizzata da più prodotti, classificati a seconda dei composti base fino al top di gamma. Questi, vengono identificati da un diverso packaging, colore e naming (etichetta). Di solito i formati utilizzati sono quelli di Flacons da 1 litro, 4 litri, 20 litri e 202 litri, i cui imballi sono in plastica. Ogni azienda ha una propria linea personalizzata.*

*Oltre ai Flacons, esistono imballi di dimensioni più grandi: Secchi e Fusti. Il loro formato è per tutti identico e rappresenta lo standard di mercato.*

*L'imballo viene riconosciuto in quanto in lamiera di acciaio e con diversa veste grafica, personalizzata da azienda ad azienda.*



## I PACKAGING COMPETITOR

*Prodotto top di Gamma*

*Olio Antigelo*



**Q8**  
**Oils**





## I PACKAGING COMPETITOR

Tanica 20 l. e Fusto 250 l.



Tanica 20 l. e Fusto 250 l.



Flaconi da 1 litro e da 4 litri



Flacone 1 litro  
prodotto top di Gamma





# I PACKAGING COMPETITOR

*Prodotto top di Gamma*



*Olio Antigelo*



*Vecchia Linea Lubrificanti Auto*



*Nuova linea Olio per auto: Benzina e Diesel*



*Prodotto Antigelo*



*Prodotto top di Gamma*

