



L'attuale logo POLI nasce nel 1995

INDAGINE di MERCATO dicembre 2009, alcune evidenze:

ASPETTI POSITIVI

- ✓ Un logo simpatico, divertente, solare, dinamico.
- ✓ E' molto familiare e "alla mano": un logo che accompagna da anni i trentini in modo fedele condividendo la loro quotidianità.
- ✓ Sebbene non venga ricordato in modo preciso e dettagliato, i colori vivaci, gli elementi più tondeggianti e lo spruzzo di colore sulla I (girandola) sono riferiti pressoché da tutti come quegli aspetti distintivi dell'insegna: *"quello di adesso ha il giallo"* *"giallo, rosso ... e c'è anche il blu!"* *"la scritta è dentro un cerchio"*, *"le lettere sono tonde"...*
- ✓ Spontaneamente emergono sensazioni ed associazioni di allegria e giocosità: che trovano piena conferma alla visione concreta del logo che viene paragonato a *"un bambino" ... "un pagliaccio" ... "un pappagallo", "simpatico ... un cartone animato"*

CRITICITA'

- ✓ Il punto di forza stesso del logo, sembra costituirne anche il suo limite. Il linguaggio, lo stile, il tono utilizzato, appaiono nel complesso un po' infantili, regressivi, quasi banalizzanti.
- ✓ Una insegna così familiare e alla mano che rischia di vedere calare il portato di serietà, professionalità e impegno.
- ✓ Si entra nei punti vendita con un atteggiamento un po' passivo, di disinteresse. Si pensa che ciò che è molto familiare ed informale raramente possa stupire e presentare qualcosa di stimolante e nuovo.

ALTRE CRITICITA'

- ✓ La tridimensionalità del logo è usanza passata
- ✓ L'utilizzo di 3 colori primari (rosso, giallo, blu) lo banalizza
- ✓ La forma del logo, ed il suo utilizzo con o senza il suffisso "supermercato", rende difficoltoso il posizionamento del logo sia a livello di insegna che su materiale informativo
- ✓ Ad oggi non è prevista una declinazione del logo MINI