



Peugeot 308 en Rusia

Deadline: 14.01.2008 23:59 GMT

Marca: Peugeot Russia

Sector: Coches, vehículos y accesorios

País: Russian Federation

Categoría: Below The Line : Relaciones públicas, Eventos

Publicadas: 27.11.07 12:00 GMT

Presupuesto: \$9 000

Estado: Cerrado

Idioma de las Soluciones: Francés, Inglés, Ruso

1 Step Builder De Marcas

[¿quién está escribiendo un Brief BootB para los Creadores de BootB?]

PEUGEOT en Rusia

2 Step Objetivo/Descripción Del Proyecto

[¿qué es lo que persigue el Builder de Marcas?]

Para el lanzamiento del Nuevo Peugeot 308 en Rusia (marzo - abril de 2008), es necesario organizar actividades de marketing no convencionales. Por actividades no convencionales se entiende cualquier actividad que excluya los Medios tradicionales (tales como TV, cartelería o medios impresos). En el caso de un GRAN concepto global adelantaremos las acciones de lanzamiento con una campaña de intriga (en febrero). Tenemos que dar notoriedad al Peugeot 308, hacer que se conozca y se venda. Tenemos grandes ambiciones en cuanto a volumen de ventas. Este modelo debe convertirse en un GRAN éxito, vendiendo en ¡todo el territorio de Rusia!

3 Step Audiencia A La Que Te Diriges

[¿a quién debes influenciar?]

- Gente activa con unos ingresos medios a altos.
- Individuos y familias pequeñas.
- Hombre o mujer.
- Quienes vivan tanto en Moscú como en cualquier región rusa. Peugeot quiere llegar a gente de todas las procedencias, pero especialmente a la creciente clase media.

4 Step Propuesta

[¿qué deseas que la audiencia a la cual te diriges perciba, comprenda o haga?]

El Peugeot 308 es EL Peugeot más nuevo. Combina LA MAYOR calidad, LA MAYOR fiabilidad y "estilo francés"!

5 Step Fundamento

[¿por qué debería la audiencia a la que te diriges creer en tu propuesta?]

El Peugeot 308 es un coche de calidad, eficaz por naturaleza y con ventajas técnicas específicas que le hacen superior a otros vehículos. El 308 tiene – como todos los Peugeot – un diseño del que te enamorarás. Los puntos fuertes del Nuevo Peugeot 308 son:

- Fiabilidad y calidad: Excelentes acabados y materiales, potentes controles de producto, los más altos estándares...
- Conducción en carretera: El Nuevo Peugeot 308 se conduce como un coche deportivo...
- Diseño exterior: Diseño moderno, estilo Peugeot, elegante y un poco agresivo...
- Interior espacioso: Arquitectura semi-alta, impresionante espacio interior, el techo de cristal más grande...

- Comodidad acústica: Materiales de calidad para garantizar una total comodidad acústica...
- Respeto al medioambiente: Los mejores estándares medioambientales y bajo consumo de combustible...

6 Step Características

[¿cuáles son las características que definen la personalidad de la Marca?]

Peugeot = Innovación, Diseño, Seguridad, Dinamismo y Fiabilidad

7 Step Plan/Colocación En Los Medios

[¿dónde aparecerá tu trabajo?]

Las actividades deberían desarrollarse en Moscú pero se deben adaptar para otras ciudades grandes de Rusia (las que tengan más de 1 millón de habitantes): San Petersburgo, Novosibirsk, Nizhniy-Novgorod, Yekaterinburg, Samara, Omsk, Kazan, Cheliabinsk, Rostov-on-Don, Ufa, Volgograd y Perm. Por favor, tened en cuenta que la Federación Rusa es enorme... Desde su extremo occidental al oriente, unas siete horas de diferencia separan Moscú y Vladivostok!

8 Step Elementos De Ejecución Adicionales

[cualquier información que la Marca desee proporcionarte]

Más que un único evento, preferimos múltiples eventos para grandes audiencias. Este lanzamiento no convencional debe generar un significativo "boca a boca", de modo que quienes estén en el mercado del automóvil puedan entender lo GENIAL que puede resultar conducir el Nuevo Peugeot 308, el coche que combina ¡gran calidad y estilo francés!