



UNICEF: Ideas concebidas por niños

Deadline: 28.02.2008 23:59 GMT

Marca: UNICEF

Sector: Institutos sociales y de beneficencia

País:

Categoría: Promocionamiento : Promoción en la Web, Promoción In-Store, Promoción Intensa, Promoción de venta, Promoción de la colección, Promoción Gifts in Pack, Promoción de al pormenor , Promoción Bounce Back, Programas de continuidad, Licenciamiento

Publicadas: 17.12.07 12:00 GMT

Presupuesto: \$9 450

Estado: Cerrado

Idioma de las Soluciones: Inglés

1 Step Builder

[¿ quién está escribiendo un Brief BootB para los Creadores de BootB ?]

UNICEF opera en más de 150 países y territorios para ayudar a los niños a sobrevivir y desarrollarse, desde la primera infancia hasta la adolescencia. UNICEF, el mayor proveedor mundial de vacunas para países en desarrollo, aboga por la salud y la nutrición infantil, el agua potable y las condiciones de salubridad, la educación básica de calidad para todos los niños y niñas y la protección infantil contra la violencia, la explotación y el SIDA. UNICEF es financiado íntegramente por contribuciones voluntarias de particulares, negocios, fundaciones y gobiernos.

2 Step Descripción Y Objetivo Del Proyecto

[¿ qué intenta lograr el Builder ?]

Queremos que la gente nos vea, se conmueva con nuestro trabajo y nos ayude a recaudar \$50 millones por año para que nuestros esfuerzos puedan ayudar a todos los niños del mundo. Deseamos que todos los niños del planeta se interesen por recaudar dinero para otros niños menos afortunados. UNICEF anda en busca de nuevos conceptos e ideas de recaudación de fondos, algo que permita a los niños participar y con lo que puedan recaudar fondos. Puede ser algo que ya existe o puede ser algo completamente nuevo. Podría ser un fenómeno en Internet, un festival anual, una tendencia emergente o quizás una organización con la cual UNICEF se pueda asociar. Y desde luego, podría ser algo totalmente distinto...

3 Step Audiencia A Quien Se Dirige

[¿ sobre quiénes intenta influir el Builder ?]

A todas las personas del planeta que se interesen por los niños y que deseen hacer algo concreto por ellos (como donar 1 dólar)....)

4 Step Propuesta

[¿ qué desea el Builder que la audiencia a quien se dirige perciba, comprenda o haga ?]

Existen niños en otros lugares que necesitan su ayuda, por muy grande o pequeña que sea. Y Unicef ayuda. ¡De forma concreta!

5 Step Fundamento

[¿ por qué debería la audiencia a quien se dirige el Builder creer en su propuesta ?]

En cualquier lugar donde hay niños que sufren o donde se están violando sus derechos básicos, UNICEF es el primer lugar donde acuden. Por ejemplo, en EE.UU. muchos niños que salen a pedir dulces en Halloween, lo hacen para recaudar dinero para UNICEF. Se trata de una tradición, es parte de la cultura. Ésta es una simple prueba de que la 'asociación' correcta puede lograr cosas grandes para los niños del mundo.

6 Step **Carácter**

[¿ qué características describen mejor la personalidad de la Marca del Builder ?]

Es servicial, ofrece apoyo, recauda fondos, está presente en todo el mundo, lucha por los derechos de los niños.

7 Step **Plan De Medios / Colocación**

[¿ dónde aparecerá este trabajo ?]

La idea creativa que seleccionemos debe ser algo que no necesite publicidad para divulgarse. La idea debe ser lo suficientemente poderosa como para volar por todo el mundo con sus propias alas, divulgarse de boca en boca y llegar a los corazones y las mentes de las personas, aunque bien podría alojarse en Internet.

8 Step **Elementos De Ejecución Adicionales**

[¿ qué más te gustaría saber para proporcionar una Solución creativa de BootB ?]

Intenta pensar en algo que tenga su propia fuerza para crecer, que se divulgue entre las personas verbalmente, quizás después de la escuela, o entre familias, grupos comunitarios o clubes de deportes durante el fin de semana. Algo que motive a las personas de todo el mundo a recaudar un poco de dinero para UNICEF. Si logras convencer a 50 millones de personas para que contribuyan con sólo \$1 cada una, tu idea puede resultar :)

Además, te invitamos a visitar nuestro [sitio Web](#) oficial