



# BootB Brief

Deadline: 17.03.2008 23:59 GMT

Marca: BootB

Sector: Servicios Web

País: United States

Categoría: Above The Line : Internet, Impresión

Publicadas: 27.11.07 12:00 GMT

Presupuesto: \$99 999

Estado: Cerrado

Idioma de las Soluciones: Alemán, Árabe, Chino, Español, Francés, Hindú, Indonesio, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués, Ruso

## 1 Step Builder De Marcas

[ ¿quién está escribiendo un Brief BootB para los Creadores de BootB? ]

BootB es una comunidad on-line que pone en contacto a compañías con necesidades creativas y a personas con el don de la imaginación. Es un espacio para gente creativa y una fuente de creatividad ilimitada.

## 2 Step Objetivo/Descripción Del Proyecto

[ ¿qué es lo que persigue el Builder de Marcas? ]

Queremos que cualquiera con un impulso creativo pueda sentir que BootB es el mercado perfecto para ellos.

Además, queremos que marcas y compañías sepan que BootB es el espacio para encontrar las soluciones mejores y más creativas para sus necesidades.

Queremos hacer llegar estos mensajes a través de una campaña publicitaria: online e impresa.

## 3 Step Audiencia A La Que Te Diriges

[ ¿a quién debes influenciar? ]

El público principal está formado por propietarios de marcas y trabajadores de la industria creativa. El primer grupo incluye a altos ejecutivos del mundo de los negocios, centrados en la búsqueda de soluciones. Están habituados a cerrar tratos complicados y algunos tienen yates. El segundo grupo es el del marketing inventivo. Suelen ser creativos, divertidos, a veces irónicos y muy astutos. Les gustaría tener un yate.

El público más relevante podría ser descrito como cualquiera en cualquier parte de la Red con cualquier tipo de impulso creativo. Este grupo incluye a personas que, desde hace tiempo, poseen genuinas ambiciones creativas, y también a quienes nunca – hasta este momento en particular – habían tenido ambición creativa. Son jóvenes, viejos, hombre, mujeres e internacionales. Suelen ser gente que mira las cosas y se pregunta por qué no se podían haber hecho de forma diferente.

## 4 Step Propuesta

[ ¿qué deseas que la audiencia a la cual te diriges perciba, comprenda o haga? ]

Queremos que nuestra audiencia entienda que se puede encontrar la mejor creatividad AHÍ FUERA, no sólo en el interior de las compañías especializadas.

Y queremos que entiendan que BootB es un espacio SATISFACTORIO y RENTABLE para su creatividad.

## 5 Step Fundamento

[ ¿por qué debería la audiencia a la que te diriges creer en tu propuesta? ]

No es posible que las ideas más ingeniosas sólo se puedan encontrar en un pequeño número de compañías

del Downtown de Nueva York o el centro de Londres. BootB ofrece acceso a una *creatividad ilimitada* por todo el planeta y su gente de la siguiente forma:

- ∞ Involucrando a los talentos creativos de las mejores agencias de publicidad y creativas del mundo.
- ∞ Atrayendo un mayor espectro de pensamiento creativo con briefings interesantes y lucrativos de las mejores marcas internacionales. Por ejemplo, sólo este briefing está valorado en \$100.000.

## 6 Step Características

[ ¿cuáles son las características que definen la personalidad de la Marca? ]

Simple, obsesionado con la creatividad, espíritu libre, ciudadano global, digno de confianza, amigo de lo virtual, atento a la diversidad, inspirado por los niños.

## 7 Step Plan/Colocación En Los Medios

[ ¿dónde aparecerá tu trabajo? ]

Este briefing es para publicidad impresa y online.

Nuestras mejores posibilidades de comunicación siempre serán online, porque BootB es una empresa online. Pero Internet es enorme, igual que lo es nuestro público objetivo, así que, como decimos en BootB, *¡Haz Volar Tu Talento!*

## 8 Step Elementos De Ejecución Adicionales

[ cualquier información que la Marca desee proporcionarte ]

No dudes en visitar nuestra página web si necesitas más información.

Sin límites :)