



Peugeot 308 en Russie

délai: 14.01.2008 23:59 GMT

Marque: Peugeot Russia

Secteur: Voitures, automobiles & accessoires

Pays:

Catégorie: Relations Publiques : Stratégie PR, Événementiel PR

Publié: 27.11.07 12:00 GMT

Budget: \$9 000

État: Fermé

Langue des Solutions: Anglais, Français, Russe

1 Step Builder

[qui rédige un Brief BootB pour les Creators BootB ?]

PEUGEOT en Russie

2 Step Objectif / Description Du Projet

[que cherche à réaliser le Builder ?]

Pour le lancement de la nouvelle Peugeot 308 en Russie (mars - avril 2008), nous devons organiser des activités BTL. Par activités BTL, nous désignons toutes les actions de communication excluant les médias traditionnels (tels que la TV, les panneaux publicitaires ou la presse). Il est possible de faire démarrer la campagne globale avec une avant première (teaser) en février. Nous voulons que la nouvelle Peugeot 308 soit connue, remarquée et qu'elle se vende. Nous avons de grandes ambitions en termes de volume de vente. Ce modèle doit représenter LE grand succès de la marque dans toute la Russie !

3 Step Public Cible

[à qui le Builder veut-il s'adresser ?]

- Les actifs ayant des revenus moyens à élevés.
- Les personnes seules et les couples avec 1 enfant.
- Hommes / Femmes
- Habitant à Moscou ou en régions.

Peugeot veut atteindre des personnes venant de tous les milieux mais en particulier les nouvelles classes moyennes.

4 Step Proposition

[qu'est-ce que le Builder veut que le public cible reçoive / comprenne / fasse]

La Peugeot 308 est LA toute dernière Peugeot. Elle combine Qualité SUPÉRIEURE, fiabilité SUPÉRIEURE et French style !

5 Step Support

[pour quelle raison le public cible devrait-il croire à la proposition du Builder ?]

La Peugeot 308 est une voiture de qualité, fiable par nature et disposant d'avantages techniques spécifiques par rapport à d'autres véhicules. La 308 a - comme toute Peugeot – un design qui vous rend amoureux d'elle! Les spécificités de la nouvelle Peugeot 308 sont les suivantes :

- Fiabilité et qualité : Excellents matériaux et finition, parfaite maîtrise du produit, critères les plus élevés de qualité,
- Conduite sur route : La nouvelle Peugeot 308 se manie comme une voiture de sport,
- Design extérieur : Design moderne, style Peugeot, élégant et dynamique,
- Intérieur spacieux : Architecture semi-haute, espace intérieur impressionnant, le plus grand toit en ouvrant,

- Confort acoustique : Les matériaux de qualité assurent un confort acoustique total,
- Respect de l'environnement : Normes les plus élevées en matière de respect de l'environnement et faible consommation de carburant.

6 Step **Caractère**

[quelles sont les caractéristiques qui définissent le mieux la personnalité de la Marque du Builder ?]

Peugeot = Innovation, Design, Sécurité, Dynamisme & Fiabilité

7 Step **Plan Média / Placement**

[quel média véhiculera la création ?]

Les actions seront développées pour Moscou mais devront être adaptables aux autres grandes villes de Russie (comptant plus d' 1 million d'habitants) : St Petersburg, Novossibirsk, Nizhniy-Novgorod, Yekaterinburg, Samara, Omsk, Kazan, Chelyabinsk, Rostov-on-Don, Ufa, Volgograd & Perm. N'oubliez pas que la Fédération de Russie est immense... D'Ouest en Est, il y a sept heures de décalage entre Moscou et Vladivostok !

8 Step **Éléments D'exécution Supplémentaires**

[que devez-vous savoir de plus pour être en mesure de fournir une Solution créative BootB ?]

Plutôt qu'un seul événement important, nous préférons des événements multiples pour de larges audiences. Le lancement de la campagne BTL doit générer suffisamment de « buzz », et de bouche à oreille, pour que les personnes sur le point d'acheter une voiture aient envie de conduire la nouvelle Peugeot 308, la voiture qui combine qualités supérieures et French style!