



# UNICEF : Des idées conçues par des enfants

délat: 28.02.2008 23:59 GMT

Marque: UNICEF

Secteur: Sociétés et organismes de bienfaisance

Pays: World Wide

Catégorie: Création Spécifique : Développement de Concept, Multimédia; Design : Web

Publié: 17.12.07 12:00 GMT

Budget: \$9 450

État: Fermé

Langue des Solutions: Anglais

## 1 Step Marque

[ qui a écrit un Brief BootB pour les Créateurs BootB ? ]

UNICEF a des activités dans plus de 150 pays et territoires ; elles permettent d'aider des enfants à survivre et à s'épanouir de l'enfance à l'adolescence. Plus grand fournisseur au monde de vaccins destinés aux pays en voie de développement, l'UNICEF apporte son soutien dans les domaines de la santé, de la nutrition, du traitement de l'eau potable et des installations sanitaires, de l'éducation primaire de qualité pour tous les garçons et les filles, et de la protection des enfants contre la violence domestique, l'exploitation et le SIDA. Le financement d'UNICEF est intégralement assuré grâce à des dons spontanés de particuliers, d'entreprises et de gouvernements.

## 2 Step Objectif / Description Du Projet

[ que cherchez-vous à réaliser ? ]

Nous voulons que le grand public voit nos activités, qu'il témoigne sa solidarité et qu'il nous aide à lever 50 millions de dollars chaque année pour soutenir nos efforts visant à améliorer les conditions de vie d'enfants à travers le monde. Nous voulons que les enfants du monde entier collectent des fonds pour des enfants moins favorisés qu'eux. L'UNICEF cherche des idées pour créer de nouveaux concepts autour de la levée de fonds, des activités dans lesquelles des enfants peuvent s'impliquer et grâce auxquelles ils pourront lever des fonds. Ces idées peuvent déjà exister ou être entièrement novatrices. Il peut s'agir d'un événement en ligne, d'un festival annuel, d'une tendance naissante ou peut-être d'un organisme dont la collaboration avec l'UNICEF prend tout son sens. Cela peut être bien sûr tout à fait autre chose...

## 3 Step Public-Cible

[ qui cherchez-vous à influencer ? ]

Toute personne sur terre qui s'intéresse aux enfants et qui est décidé à entreprendre une action concrète en faveur de ces derniers (comme, par exemple, donner de l'argent)... :

## 4 Step Proposition

[ que souhaitez-vous que le public-cible reçoive / comprenne / fasse ? ]

Partout des enfants ont besoin d'aide, aussi modeste ou généreuse soit-elle. Et l'Unicef aide en cela. Concrètement !

## 5 Step Support

[ pour quelle raison le public-cible devrait-il croire à la proposition de l'annonceur ? ]

Partout où les enfants souffrent et où leurs droits élémentaires sont bafoués, l'UNICEF est la première organisation à contacter. À titre d'exemple, de nombreux enfants, aux États-Unis, participent, à l'occasion « des bonbons ou un mauvais sort » [« trick or treat »] d'Halloween, à des levées de fonds pour le compte de l'UNICEF. C'est une tradition qui fait partie de leur culture. Ceci est un exemple simple qui montre comment les bonnes « associations » peuvent faire de grandes choses pour les enfants du monde entier.

## 6 Step **Personnalité**

[ quelles sont les caractéristiques qui définissent le mieux la personnalité de la Marque ? ]

Aider, assister, lever des fonds à travers le monde pour les droits des enfants.

## 7 Step **Plan média / Diffusion**

[ quels médias seront utilisés ? ]

L'idée créative que nous choisirons sera quelque chose qui ne nécessitera pas le développement d'une campagne de publicité. L'idée doit être forte au point de se propager à travers le monde, et dans le coeur et l'esprit des gens, par le bouche-à-oreille – mais elle peut aussi se propager en ligne.

## 8 Step **Éléments D'exécution Supplémentaires**

[ Toute information supplémentaire que vous souhaiteriez fournir aux Créateurs ]

Essaie de penser à quelque chose qui se développera par lui-même, grâce aux conversations entre les gens – peut-être dans les établissements scolaires, peut-être après les cours ou dans les familles, dans les communautés ou les clubs sportifs le week-end. Qu'est-ce qui motiverait les gens du monde entier pour qu'ils lèvent des fonds pour le compte de l'UNICEF. Si tu peux persuader 50 millions de personnes à donner juste un dollar chacun, ton idée marchera :)

Consulte également notre [site Web](#) officiel.