



BootB Brief

délat: 17.03.2008 23:59 GMT

Marque: **BootB**

Secteur: Services Internet

Pays: United States

Catégorie: Above The Line : Internet, Presse

Publié: 27.11.07 12:00 GMT

Budget: \$99 999

État: Fermé

Langue des Solutions: Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Hindi, Indonésien, Italien, Japonais, Portugais, Russe

1 Step Marque

[qui a écrit un Brief BootB pour les Créateurs BootB ?]

BootB est un marché en ligne pour pitches créatifs, qui offre aux Clients (les Builders) l'opportunité de publier leurs Briefs, et aux Exécutants (les Creators) du monde entier l'opportunité de publier leur Solutions pour ces Briefs. Lorsque le délai du Brief tombe, le Client choisit le Gagnant, qui récupère 90 % du prix d'achat (=le Budget pour le Creator).

2 Step Objectif / Description Du Projet

[que cherchez-vous à réaliser ?]

Nous souhaitons attirer les entreprises ayant des besoins créatifs et les individuels ayant un flair imaginatif qui souhaiteraient participer à des pitches on-line sur www.BootB.com.

3 Step Public-Cible

[qui cherchez-vous à influencer ?]

Le public ciblé se compose :

- ∞ De propriétaires de Marque ou de managers recherchant une réalisation pour leurs challenges créatifs ou pour des projets plus personnels
- ∞ De personnes qui peuvent résoudre ces demandes créatives – propriétaires ou managers d'agences publicitaires et de studios de design, employés de ces mêmes agences, ou freelancers.

Le public cible le plus large pourrait être toute personne sur le net ayant une impulsion créative -de quelque nature que ce soit- et qui ont le désir de l'amener à concrétisation.

4 Step Proposition

[que souhaitez-vous que le public-cible reçoive / comprenne / fasse ?]

Nous voulons que tous les gens dotés de cette impulsion créative comprennent que BootB est un marché on-line qui leur donne une opportunité unique de travailler pour des Marques RENOMMÉES ! Donc toute personne créative peut :

- ∞ Trouver des défis intéressants
- ∞ Publier ses propres idées pour la réalisation de ces défis
- ∞ Faire fortune en étant le meilleur

5 Step Support

[pour quelle raison le public-cible devrait-il croire à la proposition de l'annonceur ?]

Les propriétaires de Marques et les gens qui ont besoin de Solutions créatives ne sont pas restreints aux moyens standards de réalisation, mais cherchent des alternatives innovantes, comme BootB. Ils se sont rendus compte que le nombre des personnes créatives n'est pas limité seulement aux employés des agences, mais

qu'en fait leur savoir-faire peut transcender les murs de leurs bureaux. Résultat, les plus grandes Marques ont déjà fait le pas, et ce n'est qu'un début ! Le sérieux de la plate-forme BootB est confirmé par le montant des Budgets des Briefs déjà publiés (Sans compter le Budget de BootB lui même, d'un montant de \$100 000 !). De plus, BootB travaille en 12 langues, surpasse ainsi les problèmes de communication, rend son service international, et garantit par ce biais des Solutions vraiment out of the Box et originales :)

6 Step **Personnalité**

[quelles sont les caractéristiques qui définissent le mieux la personnalité de la Marque ?]

Simple, obsédée de créativité, libre d'esprit, citoyenne du monde, digne de confiance, ouverte au monde virtuel, attentive à la diversité, ayant gardé son esprit d'enfant.

7 Step **Plan média / Diffusion**

[quels médias seront utilisés ?]

Ce Brief est destiné à une campagne publicitaire on-line et sur papier.

Nos meilleures communications se trouveront toujours sur le Net parce que BootB est une entreprise on-line. Nous n'imposons pas de limites aux moyens publicitaires et n'avons pas d'exigences techniques particulières. Nous sommes vraiment ouverts à toutes les Solutions possibles qui pourraient nous aider à accomplir l'objectif de ce Brief, de la manière la plus efficace.

Le design des Solutions devrait pouvoir transmettre une visualisation de l'idée (papier ou web, statique ou dynamique, horizontale ou verticale) et donner une description de cette idée (pourquoi l'idée est ainsi, où devrait-elle être utilisée etc.)

8 Step **Éléments D'exécution Supplémentaires**

[Toute information supplémentaire que vous souhaiteriez fournir aux Créateurs]

Veuillez consulter notre site Web pour plus d'informations.

Aucune limite :)