

MTM TARGET

A. studenti

MTM, a numero chiuso (max 30 studenti), è destinato ai migliori laureati, italiani e stranieri, in qualsiasi disciplina con una breve esperienza di lavoro e un'ottima conoscenza della lingua inglese che intendono specializzarsi e acquisire conoscenze e competenze manageriali nel settore del turismo. Gli studenti MTM sono caratterizzati da forte motivazione ad investire sulla propria crescita, capacità di sostenere ritmi di lavoro intensi, interesse per obiettivi sfidanti, capacità di lavoro in team, disponibilità a trasferirsi all'estero; sono inoltre disposti a mettersi alla prova ed aperti al confronto con realtà internazionali. Il loro obiettivo è lavorare in aziende di diversi settori del turismo o sviluppare progetti imprenditoriali propri.

La V edizione ha visto 25 studenti iscritti di cui 9 provenienti dall'estero.

B. aziende, enti ed istituzioni del turismo

Sono coloro che, oltre a partecipare attivamente a MTM come testimoni, docenti e tutor, finanziano progetti e borse di studio e accolgono studenti del master per stage ed assunzioni, contribuendo al successo del programma.

La partecipazione delle aziende aumenta il valore del programma e la sua reputazione perché stimola e rende possibile l'innovazione dei contenuti, sostiene il placement, favorisce un passa parola positivo.

C. università italiane e straniere

Le università che non hanno programmi post-laurea in turismo possono veicolare ai loro migliori studenti le informazioni relative ad MTM.

D. istituzioni italiane presenti all'estero

Promuovono il master nei Paesi in cui sono presenti.

E. Media