

SUPPORTO: ELEMENTI DI VALORE PER GLI STUDENTI

- qualità del programma:
 - * 6 su 21 docenti provenienti dai migliori centri di ricerca e formazione in management del turismo a livello internazionale
 - * 7 su 21 corsi specialistici tenuti da professionisti delle migliori aziende del settore
 - * 60 manager e imprenditori in aula come testimoni e tutor sui progetti

- qualità dello stage
 - * 1 stage di 6 mesi obbligatorio come “corsia preferenziale” per l’inserimento in azienda
 - * progettato “su misura” sulla base di diversi colloqui individuali con i partecipanti e con un network di 400 aziende partner

- supporto nel placement
 - * 1 career book inviato a 500 aziende del settore
 - * 2 coordinatori che seguono i partecipanti in ogni necessità, sia durante che dopo il master, e che li assistono durante il processo di definizione della propria carriera.
 - * un network di alumni sempre più interessante

- un’aula selezionata e internazionale
 - * 250 domande da 23 Paesi nel 2008
 - * 40% dell’aula formata studenti stranieri nel 2009: un’aula internazionale e multi-culturale

- un network di aziende in crescita
 - * 400 aziende partner in Italia e all’estero