UNICEF- बच्चों से कल्पनायें

डेड-लाइन: 28.02.2008 23:59 GMT

ब्रांड: UNICEF
क्षेत्र: सामाजिक तथा परोपकारी संस्थाएँ
देश: World Wide

वर्ग: विशिष्ट रचना : अवधारणा विकास (कॉन्सेप्ट डेवलपमेंट), मल्टीमीडिया; डिजाइन : वेब
प्रकाशित: 17.12.07 12:00 GMT
Budget: $9 450
स्थिति: बंद हो गया
Solution की भाषा: अँग्रेज़ी

1 Step ब्रांड का Builder

[BootB Creators के लिए BootB Brief कौन लिख रहा है ?]

बच्चों को प्रारम्भिक बचपन से लेकर उनकी किशोरावस्था तक ज़िंदा रहने और पनपने में मदद करने के लिये UNICEF, 150 से अधिक देशों और प्रदेशों में काम करता है। दुनिया भर में विककासशील देशों को टीका मुहैया
करानेवाली सबसे बड़ी संस्था, ,UNICEF, शिशु स्वास्थ्य और पोषण, अच्छा पानी और साफ-सफाई, सभी लड़के और लड़कियों के लिये अच्छी मौलिक शिक्षा और बच्चों कोहिंसा , शोषण और से बचाने में सहायता करती है। । UNICEF को व्यक्तियों, व्यापार संस्थाओं, न्यासों और सरकारों के स्वैच्छिक योगदानों से पूर्ण रूप आर्थिक सहायता प्राप्त होती है। .

2 Step परियोजना का ध्येय/विवरण

[ब्रांड का Builder क्या प्राप्त करना चाह रहा है ?]

हम चाहते हैं कि लोग हमें देखें , हमारे काम का समर्थन करें और विश्वभर के कई बच्चों की ज़िंदगीन्दगी को सुधारने की हमें हर साल $50 मिलियन इकट्ठा करने की हमारी कोशिश में में मदद करें । हम इस दुनिया के बच्चों को उनसे कम भाग्यशाली बच्चों के लिये पैसा इकट्ठा करने के लिये शामिल करना चाहते हैं । UNICEF नये चन्दा इकट्ठा करने की संकल्पनाओं के लिये कल्पनायें ढूँड रहा है , कुछ ऐसाकिजिसमें बच्चे शामिल हो सकें और जिसके माध्यम से वे
चन्दा इकट्ठा कर सकें। यह पहले से जाना हुआ हो सकता है या कुछ बिलकुल नया। यह एक ऑनलाइन कार्यक्रम हो
सकताहै, एक वार्षिक उत्सव, एक उभरती हुई विचार -धारा या फिर एक ऐसी संस्था, जो इस उद्देश्य की पूर्ती के लिए UNICEF के साथ मिलकर काम कर सकती हो। या फिर यह बिलकुल कुछ अलग भी हो सकता है ...

3 Step लक्षित दर्शक

[आपको किसे प्रभावित करना चाहिए ?]

दुनिया का हर कोई, जो बच्चों के बारे में चिंता करता है और उनके लिये कुछ ठोस कार्य करने के लिये इच्छुक है
(जैसे कि 1 डॉलर चंदा देना...:)

4 Step प्रस्ताव

[ब्रांड, लक्षित दर्शकों को / से क्या बताना / समझाना / करवाना चाहता है ?]

अन्य जगहों पर ऐसे बच्चे हैं, जिन को उनकी मदद की आवश्यकता है, जिस भी छोटे या बड़े तरीके से वे उनकी मदद कर पायें करें। औरUnicef उनकी मदद करता है। ठोस रूप से!

5 Step सहायता

[लक्ष्य समूह को आपके प्रस्ताव पर विश्वास क्यों करना चाहिए ?]

जहाँ कहां भी बच् पीड़ितहोते हैं या उनके मूल अधिकारों का उल्लंगन किया जाता है, UNICEF वह पहली संस्था है, जिसकी ओर वे रुख करते हैं। उदाहरण के लिये , यू.एस.ए में बहुत सारे बच्चे हैं जो , हैलोवीन के 'ट्रिक और ट्रीटिंग' में इसलिये भाग लेते हैं कि वे UNICEF के लिये पैसे इकट्ठा कर सकें। यह एक परम्परा है , जो उनकी संस्कृति का एक हिस्सा है। यह एक साधारण सबूत है, जो यह दिखाता है कि, सही 'संगत' कैसे दुनिया भर के बच्चों के लिये अच्छी चीजें कर सकता है।

6 Step चरित्र

[ब्रांड की कौन-सी विशेषताएं उसके व्यक्तित्व को निर्धारित करती हैं ?]

विश्वभर में बच्चों के अधिकारों के लिये मदद करना , सहायक होना औरचन्दा इकट्ठा करना।

7 Step मीडिया प्लान / प्लेसमेंट

[आपकी रचना कहां दिखाई देगी ?]

हम जो सृजनात्मक कल्पना चुनते हैं वह कुछ इस प्रकार की होगी कि चीज़जिसके प्रसार के लिये किसीविज्ञापन की आवश्यकता नहीं होगी। यह कल्पना इतनी शक्तिशाली होनी चाहिये कि वह दुनिया भर में मौखिक रूप से फैले और लोगों के दिल और दिमाग में बस जाय – हालांकि यह ऑनलाइन भी जी सकती है।

8 Step अतिरिक्त निष्पादन तत्व

[और भी कोई जानकारी जो ब्रांड आपको देना चाहता है]

ऐसे किसी चीज़ के बारे में सोचिये , जो अपने आप ही बढ़जी जाए – लोगों के एक दूसरे से बात करने के माध्यम से – शायद विद्यालय में, शायद विद्यालय से छुट्टी के बाद या परिवारों में , सामुदायिक दलों में या फिर सप्ताहंत में खेल-कूद क्लबों में । ऐसी क्या चीज़ है जो विश्वभर के लोगों को UNICEF के लिये थोड़े से पैसे इकट्ठा करने के लिये प्रेरित कर सकेगी । यदि आप 50 मिलियन लोगों को केवल $1 देने के लिये मना सकें , तो आपकी कल्पना काम कर सकती है :)

साथ ही, देखें हमारा आधिकारिक website ।