



Peugeot 308 di Rusia

Tenggat: 14.01.2008 23:59 GMT

Merek: Peugeot Russia

Sektor: mobil-mobil, wahana-wahana dan aksesoris-aksesori

Negara: Russian Federation

Kategori: Below The Line : Hubungan Masyarakat, Acara

Dipublikasikan: 27.11.07 12:00 GMT

Budget: \$9 000

Status: Ditutup

Bahasa Solusi: bahasa Inggris, bahasa Prancis, bahasa Rusia

1 Step Builder Merek

[siapa yang menulis Brief BootB untuk Kreator BootB ?]

PEUGEOT di Rusia

2 Step Sasaran / Deskripsi Proyek

[apa yang dicari Builder Merek ?]

Untuk peluncuran New Peugeot 308 di Rusia (Maret-April 2008), kami perlu mengatur kegiatan pemasaran Below the Line (BTL). Yang kami maksud dengan kegiatan BTL adalah setiap kegiatan selain kegiatan di Media tradisional (seperti TV, iklan luar ruang atau cetak). Dalam hal konsep keseluruhan yang BESAR, kami akan mengawasi peluncuran dengan sebuah kampanye teaser (penggoda) di bulan Februari. Kami ingin Peugeot 308 mendapat perhatian, dikenal dan dibeli orang. Kami memiliki ambisi yang besar dari sudut penjualan. Model ini harus sukses BESAR, laku terjual di seluruh Rusia!

3 Step Kelompok Sasaran

[siapa yang harus Anda pengaruhi ?]

- Orang yang aktif yang rata-rata berpendapatan menengah sampai atas.
- Orang yang hidup sendiri dan keluarga kecil.
- Pria atau wanita
- Mereka yang tinggal di Moskow atau wilayah Rusia. Peugeot ingin mencapai semua orang yang datang dari berbagai macam latar belakang namun khususnya kelas menengah yang jumlahnya semakin meningkat.

4 Step Proposisi

[apa yang Merek harapkan untuk diperoleh / dipahami / dilakukan oleh kelompok sasaran ?]

Peugeot 308 adalah SANG Peugeot terbaru. Kendaraan ini menggabungkan Kualitas UTAMA, keandalan UTAMA & memiliki "gaya Prancis"!

5 Step Dukungan

[kenapa kelompok sasaran harus percaya proposisi Anda ?]

Peugeot 308 adalah sebuah kendaraan berkualitas, efisien alami dan memiliki keuntungan teknis khusus dibandingkan dengan kendaraan lainnya. Peugeot 308 memiliki –seperti Peugeot lainnya - rancangan yang membuat Anda jatuh cinta. Peugeot 308 Baru memiliki beberapa hal yang menonjol sebagai berikut:

- Keandalan dan kualitas: Bahan dan bentuk akhir yang sempurna, kontrol produk yang kuat, standar tertinggi...
- Penanganan di jalan: Mengendarai Peugeot 308 yang Baru seperti menyetir sebuah mobil sport...
- Disain luar: Disain modern, ala Peugeot, elegan namun sedikit agresif...
- Interior yang luas: Arsitektur semi tinggi, ruang interior yang menarik, atap kaca terluas...
- Kenyamanan akustik: Bahan-bahan yang berkualitas menjamin kenyamanan akustik secara menyeluruh...
- Ramah lingkungan: Standar terbaik untuk lingkungan dan konsumsi BBM rendah...

6 Step Karakter

[apa saja ciri-ciri yang menegaskan kepribadian Merek ?]

Peugeot = Inovasi, Disain, Keamanan, Dinamis & Dapat Diandalkan

7 Step Perencanaan / Penempatan Media

[di mana karya Anda akan muncul ?]

Kegiatan harus dikembangkan untuk Moskow namun harus dapat diterapkan ke kota-kota besar lainnya di Rusia (kota yang memiliki penduduk di atas 1 juta orang) St Petersburg, Novosibirsk, Nizhniy-Novgorod, Yekaterinburg, Samara, Omsk, Kazan, Chelyabinsk, Rostov-on-Don, Ufa, Volgograd & Perm. Harap dicatat bahwa Federasi Rusia amat luas....Dari sisi Barat sampai ke sisi Timur ada 7 jam waktu yang berbeda antara Moskow dan Vladivostok!

8 Step Elemen Pelaksanaan Tambahan

[informasi apa pun yang ingin Merek sediakan untuk Anda]

Daripada hanya ada satu kegiatan yang sesekali, kami lebih suka beberapa kegiatan yang diikuti penonton secara masal. Peluncuran Below the Line ini harus menjadi "perbincangan setiap orang dari mulut ke mulut" sehingga mereka yang mencari kendaraan di dalam pasar memahami SEHEBAT apa rasanya mengendarai Peugeot 308, kendaraan yang menggabungkan kualitas terbaik & bergaya Perancis.