



UNICEF: Ide dari Anak-Anak

Tenggat: 28.02.2008 23:59 GMT

Merek: UNICEF

Sektor: institusi-institusi sosial dan belas kasihan

Negara: World Wide

Kategori: Penciptaan Spesifik : Pengembangan Konsep, Multimedia; Rancangan : Web

Dipublikasikan: 17.12.07 12:00 GMT

Budget: \$9 450

Status: Ditutup

Bahasa Solusi: bahasa Inggris

1 Step Builder Merek

[siapa yang menulis Brief BootB untuk Kreator BootB ?]

UNICEF beroperasi di lebih dari 150 negara dan teritori untuk menolong anak-anak agar dapat bertahan hidup dan tumbuh sehat, mulai dari masa kanak-kanak sampai remaja. Sebagai penyedia vaksin terbesar di dunia bagi negara-negara berkembang, UNICEF mendukung kesehatan dan gizi anak, penyediaan air bersih dan sanitasi, pendidikan dasar bermutu bagi semua anak laki-laki dan perempuan, serta perlindungan anak terhadap kekerasan, eksploitasi dan AIDS. UNICEF sepenuhnya didanai melalui sumbangan sukarela perorangan, perusahaan, yayasan dan pemerintahan.

2 Step Sasaran / Deskripsi Proyek

[apa yang dicari Builder Merek ?]

Kami ingin agar orang melihat kami, bersimpati dengan pekerjaan kami dan membantu kami menggalang dana 50 juta dolar setiap tahunnya dalam rangka mendukung upaya kami untuk memperbaiki nasib anak-anak di seluruh dunia. Kami ingin melibatkan anak-anak sedunia dalam pengumpulan uang bagi anak-anak yang kurang beruntung. UNICEF mencari gagasan untuk konsep baru penggalangan dana, sesuatu di mana anak-anak bisa terlibat dan turut mengumpulkan dana. Ini bisa berupa sesuatu yang sudah ada maupun sesuatu yang sepenuhnya baru. Bisa saja berupa fenomena online, festival tahunan, tren yang sedang berkembang, atau mungkin suatu organisasi yang dapat membawa manfaat bagi UNICEF. Tentu saja bisa juga berupa sesuatu yang sama sekali berbeda...

3 Step Kelompok Sasaran

[siapa yang harus Anda pengaruhi ?]

Setiap orang di muka bumi yang peduli mengenai anak-anak dan bersedia melakukan sesuatu yang nyata bagi mereka (misalnya saja menyumbangkan 1 dolar... :)

4 Step Proposisi

[apa yang Merek harapkan untuk diperoleh / dipahami / dilakukan oleh kelompok sasaran ?]

Di tempat lain ada anak-anak yang membutuhkan pertolongan mereka, tanpa memandang berapa besar-kecilnya bantuan yang dapat mereka berikan. Dan Unicef menolong. Secara nyata!

5 Step Dukungan

[kenapa kelompok sasaran harus percaya proposisi Anda ?]

Di mana pun anak-anak menderita atau hak asasi mereka dilanggar, UNICEF menjadi tempat pertama ke mana mereka berpaling. Sebagai contoh, banyak anak yang ikut serta dalam kegiatan 'trick or treat' pada perayaan Halloween di AS melakukannya untuk mengumpulkan uang bagi UNICEF. Ini merupakan tradisi, bagian dari budaya. Contoh sederhana ini memperlihatkan bagaimana 'hubungan' yang tepat dapat memberikan hasil yang besar bagi anak-anak di seluruh dunia.

6 Step Karakter

[apa saja ciri-ciri yang menegaskan kepribadian Merek ?]

Menolong, mendukung, menggalang dana, di seluruh dunia, demi hak anak-anak.

7 Step Perencanaan / Penempatan Media

[di mana karya Anda akan muncul ?]

Ide kreatif pilihan kami akan berupa sesuatu yang dapat tersebar tanpa iklan. Idenya harus begitu ampuh sehingga mampu berkeliling dunia dari mulut ke mulut dan merasuki hati dan jiwa orang – namun juga dapat tampil online.

8 Step Elemen Pelaksanaan Tambahan

[informasi apa pun yang ingin Merek sediakan untuk Anda]

Cobalah pikirkan sesuatu yang akan berkembang dengan sendirinya, melalui percakapan di antara orang-orang – mungkin di sekolah, seusai sekolah atau dalam lingkungan keluarga, kelompok masyarakat atau klub olahraga pada akhir pekan. Apa yang dapat memotivasi orang di seluruh dunia untuk mengumpulkan sedikit uang bagi UNICEF. Jika Anda dapat membujuk 50 juta orang agar masing-masing menyumbangkan 1 dolar saja, ide Anda bisa berhasil :)

Silakan lihat juga [situs web](#) resmi kami