



Ringkasan BootB

Tenggat: 17.03.2008 23:59 GMT

Merek: BootB

Sektor: jasa web

Negara: United States

Kategori: Above The Line : Internet, Media cetak

Dipublikasikan: 27.11.07 12:00 GMT

Budget: \$99 999

Status: Ditutup

Bahasa Solusi: bahasa Arab, bahasa Cina, bahasa Hindi, bahasa Indonesia, bahasa Inggris, bahasa Italia, bahasa Jepang, bahasa Jerman, bahasa Portugis, bahasa Prancis, bahasa Rusia, bahasa Spanyol

1 Step Builder Merek

[siapa yang menulis Brief BootB untuk Kreator BootB ?]

BootB adalah sebuah komunitas online yang menyatukan berbagai perusahaan dengan berbagai kebutuhan kreatif dan individu yang memiliki bakat imajinasi. It's an outlet for creative people and a source of unlimited creativity. BootB merupakan sebuah gerai untuk orang-orang kreatif dan merupakan sumber kreativitas tak terbatas.

2 Step Sasaran / Deskripsi Proyek

[apa yang dicari Builder Merek ?]

Kami ingin setiap orang yang memiliki dorongan kreatif untuk merasa bahwa BootB adalah tempat pasar yang pas bagi mereka.

Selain itu, kita ingin merek-merek dan perusahaan-perusahaan untuk mengetahui bahwa BootB adalah gerai untuk mencari solusi terbaik dan paling kreatif untuk semua kebutuhan mereka.

Kami ingin menyampaikan pesan-pesan ini melalui sebuah kampanye periklanan: dalam bentuk online dan cetak.

3 Step Kelompok Sasaran

[siapa yang harus Anda pengaruhi ?]

Target sasaran inti adalah para pemilik merek dan para pekerja industri kreatif. Kelompok pertama adalah para pebisnis yang berfokus pada solusi. Mereka adalah orang yang susah dipengaruhi dan beberapa dari mereka memiliki kapal pesiar. Kelompok kedua adalah orang-orang pemasaran yang berdayacipta. Mereka adalah orang yang selalu kreatif, lucu, agak sinting dan amat berpengalaman. Mereka adalah orang-orang yang suatu hari ingin memiliki kapal pesiar.

Target sasaran terluas relevan adalah orang yang disebut sebagai setiap orang dimana pun mereka berada secara online yang memiliki dorongan hati kreatif. Kelompok ini adalah orang-orang yang memiliki ambisi kreatif yang sudah lama dipegang teguh dan juga mereka yang tidak pernah – sampai pada saat itu – memiliki sebuah ambisi kreatif. Mereka adalah anak-anak muda, tua, lelaki, perempuan dan ada di seluruh dunia. Mereka adalah orang yang melihat segala sesuatu dan bertanya mengapa segala sesuatu itu tidak dilakukan secara berbeda.

4 Step Proposisi

[apa yang Merek harapkan untuk diperoleh / dipahami / dilakukan oleh kelompok sasaran ?]

Kami ingin target sasaran kami untuk memahami bahwa kreativitas terbaik ada DI LUAR SANA, tidak hanya di dalam perusahaan spesialis.

And we want them to understand that BootB is a FULFILLING and PROFITABLE outlet for their creativity. Dan kami ingin mereka memahami bahwa BootB merupakan gerai yang MEMUASKAN dan MENGUNTUNGKAN bagi kreativitas mereka.

5 Step Dukungan

[kenapa kelompok sasaran harus percaya proposisi Anda ?]

Tidak mungkin bahwa gagasan-gagasan yang paling asli hanya dapat ditemukan pada beberapa perusahaan kecil di Pusat Kota New York dan Pusat Kota London. BootB memberikan akses bagi kreativitas tak terbatas yang terbentang di seluruh dunia dan bagi seluruh penduduknya dengan:

- ∞ Melibatkan para pemilik bakat kreatif dari agensi periklanan dan agensi kreatif terbaik yang ada di dunia.
- ∞ Melibatkan dunia pemikiran kreatif yang lebih luas dengan ringkasan (briefs) yang menarik dari merek-merek global teratas. Misalnya, ringkasan ini saja bernilai \$100.000.

6 Step Karakter

[apa saja ciri-ciri yang menegaskan kepribadian Merek ?]

Kesederhanaan, terobsesi dengan kreativitas, berjiwa bebas, warganegara global, terpercaya, mudah secara virtual, memperhatikan keragaman, terinspirasi anak-anak.

7 Step Perencanaan / Penempatan Media

[di mana karya Anda akan muncul ?]

Ringkasan ini ditujukan untuk iklan cetak dan online.

Komunikasi terbaik yang paling mungkin bagi kita adalah selalu bekerja secara online karena BootB merupakan sebuah perusahaan online. Namun Internet itu luas sekali dan demikian pula sasaran target kita, jadi, sebagaimana yang kami katakan di BootB, Make Your Talent Fly! (Kembangkan Bakatmu!)

8 Step Elemen Pelaksanaan Tambahan

[informasi apa pun yang ingin Merek sediakan untuk Anda]

Silahkan jelajahi situs web kami jika Anda butuh informasi lebih lanjut. < br />
No limits :) Tidak ada batasnya :)