



Nuovo Brand Logo e primi prodotti

Scadenza: 15.06.2009 23:59 GMT

Brand: T18

Settore:

Paese:

Categoria: Design : Logo, Packaging

Publicato: 21.05.09 01:15 GMT

Budget: \$2 000

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Inglese, Italiano

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

Il Gruppo T18, una della più affermate realtà nel mercato ortofrutticolo italiano. Per maggiori informazioni www.T18.com

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

L'obiettivo è di creare il Brand di una nuova linea di prodotti, denominata "I PURI". Si tratta di polpe estratte da frutta o verdura. I PURI sono prodotti multifunzione. Difatti le polpe possono essere utilizzate pure e crude oppure possono essere utilizzate come ingredienti per ricette di piatti o di drink.

Dai Creators attendiamo il logo ed il design del primo packaging, composto da:

- ∞ Design vaso e vasetto di 2 varianti: Pomodoro e Pesca (per creare le Soluzioni, si possono utilizzare le forme dei packaging contenuti nel file allegato al brief denominato "Packs")

- ∞ Design del leaflet apposto su ogni bottiglia che spieghi l'uso della variante in questione.

Riguardo al leaflet, chiediamo di impostare il design delle stesse 2 varianti.

1. Pomodoro: utilizzabile crudo (bruschetta), per cibi cotti (sugo) o per cocktails (Bloody Mary);

2. Pesca: utilizzabile come nettare crudo (sul pane), per realizzare marmellate (cotto con aggiunta di zucchero), per succhi di frutta (pastorizzato con acqua) o per cocktails (Bellini).

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

- ∞ Ristoratori o Chef – privati o parte di catene di ristoranti od alberghiere- che acquistano I PURI, per creare ricette di alta qualità;

- ∞ Clienti di ristoranti che acquistano dai ristoratori, al fine di replicare a casa propria ciò che si è gustato.

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

Il messaggio che si vuole passare è che I PURI:

- ∞ sono prodotti dal gusto insuperabile e dagli ingredienti della massima qualità;

- ∞ si possono utilizzare subito o utilizzare per ricette.

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

I PURI sono estratti di frutta e verdura declinati direttamente dalla natura (ovviamente con zero conservanti e coloranti). La bontà de I PURI ha 2 garanzie:

1. L'esperienza di Alfredo Russo, Chef del ristorante "Dolce Stil Novo" (www.dolcestilnovo.com) all'interno della Palazzo reale di Venaria in provincia di Torino (http://it.wikipedia.org/wiki/Reggia_di_Venaria_Reale) che ne definisce la composizione;
2. La professionalità del Gruppo T18, che da oltre 50 anni è specializzata nella produzione e distribuzione di prodotti agricoli.

6 Step Carattere

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

Gusto, italianità, qualità senza compromessi.

7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

Il vostro lavoro verrà utilizzato:

- ∞ Sui vasetti de I PURI, la cui forma è nel documento allegato denominato "Packs";
- ∞ Sui leaflet esplicativi riguardo all'utilizzo de I PURI in diverse forme.

8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

La linea inizialmente sarà composta da 8 prodotti: 4 Frutti (fragola, limone, pera e pesca) e 4 Verdure (pomodoro, melanzana, broccolo, pisello). Ovviamente la struttura creativa delle etichette dovrà essere flessibile, nel senso che potrà essere estesa ad eventuali altri prodotti che potrebbero essere lanciati in futuro.

Sull'etichetta dovranno apparire le 2 garanzie del prodotto:

1. Il nome Alfredo Russo, garanzia della ricetta;
2. Il logo di T18, garanzia di qualità degli ingredienti.

Per creare le Soluzioni, si possono utilizzare i pacaking contenuti nel file allegato al brief denominato "Packs".

Si prenderanno in considerazione solo le proposte che includeranno:

- ∞ Il Logo;
- ∞ Il design delle 4 differenti confezioni (2 al pomodoro + 2 alla pesca);
- ∞ Il design del leaflet esplicativo sui possibili utilizzi (con testo inventato).

Allegati

187847/0000.jpeg	3.96 Kb
187847/0001.jpg	8.94 Kb
187847/0002.ai	1.13 Mb