



Titolo del Nuovo Film con Nicolas Vaporidis

Scadenza: 15.06.2009 23:59 GMT

Brand: MedusaFilm

Settore:

Paese:

Categoria: Creatività specifica : Nomi di prodotti

Publicato: 08.06.09 02:15 GMT

Budget: \$3 320

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Italiano

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

Medusa Film è una azienda leader nella produzione e distribuzione cinematografica italiana. Si occupa di produrre o coprodurre e distribuire film italiani e internazionali nel mercato italiano. Per maggiori informazioni consultare il sito www.medusa.it

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

Inventare il titolo più adatto ed impattante per il nuovo film con Nicolas Vaporidis prodotto e distribuito da Medusa Film. Si tratta di un road movie di 4 ragazzi che si trovano, inizialmente malvolentieri, a condividere un viaggio che attraversa alcune capitali europee: Amsterdam, Parigi, Barcellona, Londra. Alla fine del viaggio stringeranno una grande amicizia e si troveranno coinvolti in legami sentimentali più profondi.

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

core target: Individui 18-34 anni 65% sesso femminile 35% sesso maschile ragazzi che amano consumare film all'interno delle multisale. Istruzione medio / bassa (popolare) che risiedono indifferentemente in città o in provincia. Hanno un'attitudine positiva verso il cinema italiano e lo star system locale. Hanno amato Nicolas Vaporidis nei suoi ultimi film (Notte Prima degli Esami, Come tu mi vuoi).

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

Vogliamo che dal titolo il target comprenda immediatamente che la proposta del film è il seguente messaggio: che 4 ragazzi vivono un'avventura irripetibile on the road attraverso l'Europa con risvolti sentimentali forti (amicizia e amore).

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

E' un film:

∞ di crescita e formazione di un gruppo di ragazzi che vivono un'avventura alla fine della quale stringeranno una grande amicizia.

∞ on the road che rappresenta la massima aspirazione per un ragazzo teen ager o ventenne: partire e fare il viaggio della vita.

6 Step Carattere

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

- ∞ spensierato
- ∞ avventuroso
- ∞ generazionale
- ∞ veicola valori positivi
- ∞ romantico

7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

- ∞ trailer
- ∞ spot
- ∞ manifesti
- ∞ materiali delle sale cinematografiche
- ∞ banner internet

8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

Alla fine del trailer troverete un titolo provvisorio che non dovete tenere in considerazione o che non deve influenzarvi in nessun modo. Siete liberi di comunicarci attraverso la visione del trailer quale sia l'immagine chiave da poter utilizzare per il manifesto del film e eventualmente quale stile / layout / font comunica più efficacemente con il target.

Cliccate per vedere il [trailer](#) provvisorio, importante per capire le atmosfere e le emozioni del film.