



Ideazione Nome e Logo prodotto: Nuova Ferramenta anta/ribalta per Finestre

Scadenza: 08.03.2010 23:59 GMT

Brand: AGB - Alban Giacomo SpA
Settore: Costruzioni, Ingegneria & Immobili
Paese: Italy

Categoria: Creatività specifica : Nomi di prodotti; Design : Logo
Pubblicato: 07.01.10 01:45 GMT
Budget: \$800
Stato: Chiuso
Lingua delle Soluzioni: Italiano

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

Alban Giacomo Spa produce e commercializza con il marchio **AGB** dal 1947 una gamma completa di **componenti di ferramenta**, che vengono impiegati in tutto il mondo nella costruzione di porte e finestre. Il catalogo completo comprende oltre 20.000 articoli, fabbricati interamente in Italia in tre stabilimenti ad elevata tecnologia ed automazione, su una superficie coperta complessiva di oltre 42.000 mq.

Le famiglie di prodotto AGB possono essere sintetizzate in:

Serrature e cilindri. Gamma di serrature per porte interne e esterne disponibili in numerosi modelli per tutte le tipologie d'applicazione.

Cerniere e catenacci. Le cerniere, solitamente elemento "nascosto" di porte e finestre ma decisamente essenziale per la movimentazione delle stesse.

Serrature multipunto. Sono la soluzione ideale per la chiusura dei portoncini d'ingresso e delle porte balcone. Il bloccaggio contemporaneo su più punti rende il serramento più resistente ai tentativi di effrazione.

Ferramenta per finestre. La gamma di accessori per finestre è completa per tutte le tipologie costruttive (legno, pvc, alluminio legno). Le chiusure sono sia quelle tradizionali per movimenti ad anta, sia ad oscillo battenti (anta- ribalta) con il nuovo sistema TESI, che coniuga precisione e funzionalità ad un alto valore estetico.

Sistemi per bilici circolari e rettangoli tour. Il sistema di ferramenta per bilici, si distingue per numerose scelte progettuali innovative, che lo rendono unico per qualità e convenienza. Sistemi scorrevoli. Ideali per la movimentazione di ante pesanti di grandi dimensioni. **Ferramenta per imposte.** Un'intera gamma di prodotti è stata studiata appositamente per soddisfare tutte le esigenze e le tipologie di imposte.

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

Con l'obiettivo di presentare al mercato una nuova linea di FERRAMENTA PER FINESTRE, chiediamo di ideare un **nome** ed un **logo** coerente ed in linea con le caratteristiche salienti del prodotto e con l'imprinting dell'azienda.

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

Il target è il potenziale utilizzatore del prodotto ossia i produttori di finestre. Aziende che producono serramenti in legno, PVC, alluminio in Italia ed in Europa. Aziende di qualsiasi entità e dimensione: dall'artigiano alla grande Industria di serramenti esterni (finestre).

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

Il lancio nel mercato della nuova Ferramenta per Finestre rappresenta una tappa epocale nella storia Aziendale dato che la ferramenta per finestre è una delle famiglie di prodotto più importanti della gamma AGB. **La nuova Ferramenta per Finestre**, sostituirà progressivamente l'attuale TESI 2000 (nome della ferramenta che attualmente produciamo e commercializziamo) che, dopo più di 10 anni di onorata carriera, lascerà il posto all'innovativo sistema.

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

Vi menzioniamo due tra le diverse peculiarità del nuovo sistema per aiutarvi a concentrare le vostre idee: **Automazione**. Compatibile con qualsiasi esigenza di montaggio automatico nella grande industria, senza pregiudicare la praticità di assemblaggio presso il piccolo serramentista.

Modularità. Spiccato livello di adattamento alle diverse tipologie e materiali costruttivi della finestra.

6 Step Carattere

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

- ∞ Automatico;
- ∞ Modulare;
- ∞ Rapido;
- ∞ Pratico.

7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

Il nome ed il logo accompagneranno il prodotto per tutto il suo ciclo di vita. Comparirà quindi nella documentazione promozionale, commerciale e tecnica, nonché sui media specifici del settore (riviste dedicate ai serramentisti, portali web professionali, fiere di settore ecc.).

8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

File fornito in **formato vettoriale**.

In molti contesti il nome e logo del prodotto potranno essere affiancati al logo aziendale "AGB". E' quindi preferibile non utilizzare il colore rosso (M 100% Y 100%) onde evitare una sovrapposizione del colore e quindi confondere Marchio Aziendale e Marchio di Prodotto.

All'interno del nostro sito www.agb.it è possibile scaricare tutti i depliant di prodotto + company profile per poter visualizzare la comunicazione di prodotto già creata e diffusa:

<http://www.agb.it/DesktopDefault.aspx?menuid=101&menuindex=-1>

Siti di Aziende concorrenti (per lo più di area tedesca):

<http://www.g-u.de>

<http://www.maico.com>

<http://www.roto.de>

http://www.siegenia-aubi.it/it/products/window_fitting/

<http://www.winkhaus.de>