



Air Golf

Scadenza: 10.02.2010 23:59 GMT

Brand: eudolya
Settore: Beni di Lusso
Paese: Italy

Categoria: Creatività specifica : Nomi di prodotti, Sviluppo di concetti, Multimedia, Video, Foto, Illustrazione; Design : Logo, Web; Creatività specifica; Below The Line : Supporto promozionale alla vendita
Pubblicato: 26.01.10 08:10 GMT
Budget: \$1 600
Stato: Chiuso
Lingua delle Soluzioni: Inglese, Italiano, Spagnolo

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

Air Golf, la maniera più esclusiva di vivere la passione per il golf. Partire la mattina da Milano Linate, raggiungere uno dei campi da golf più esclusivi dopo un breve e piacevole volo in jet privato; giocare una indimenticabile partita con gli amici; pranzare nel ristorante della club house e...rientrare a Milano in tempo per l'aperitivo.

Air Golf offre collegamenti veloci e sicuri da Milano verso i più importanti campi di golf italiani ed europei, con una formula che è il perfetto connubio tra velocità e sicurezza negli spostamenti in Jet privato e il desiderio di trascorrere una giornata sui campi da golf più esclusivi.

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

Chiediamo ai creativi di realizzare, sulla base dell'attuale nome commerciale, una nuova proposta che integri: la progettazione del marchio e logo, tenendo presente che in seguito verrà utilizzata come immagine aziendale e verrà applicata a diversi elementi: buste, carta da regalo, etichette tessili, sito internet, advertising ecc.

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

Air Golf è rivolta ad appassionati di golf, uomini con alto potere d'acquisto e disponibilità finanziaria che vogliono vivere esperienze uniche, di qualità, raffinatezza e lusso senza ostentazione. Imprenditori o professionisti che nonostante gli impegni della vita non vogliono rinunciare alla loro passione e finalmente hanno il modo di farlo dove e quando vogliono.

"... il primo week end libero" diventa "... il primo giorno libero"

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

Attraverso il brand, il target deve recepire l'unicità e allo stesso tempo l'esclusività del servizio. Facile, veloce, comodo e di lusso.

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

Il golf è uno sport giocato all'aperto dove l'ambientazione ha un'importanza determinante. Ogni giocatore sogna di poter variare saltuariamente i campi da gioco per esplorare nuovi paesaggi caratteristici e difficilmente raggiungibili. Air Golf da questa possibilità a tutti coloro che vogliono evadere dalla quotidianità abbattendo le barriere del tempo con offerte assolutamente vantaggiose rispetto a quello che fino ad ora è stato il mondo del

private jet convenzionale.

- ∞ Veloce
- ∞ Esclusivo
- ∞ Sicuro
- ∞ L'unico pensiero è il gioco, a tutto il resto pensiamo noi
- ∞ Organizzazione di altissimo livello grazie a professionisti
- ∞ Unico nel suo genere

6 Step **Carattere**

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

- ∞ esclusività
- ∞ comodità
- ∞ praticità
- ∞ prestigio
- ∞ sportività
- ∞ libertà
- ∞ innovatività
- ∞ relazionalità

7 Step **Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro**

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

Il vostro lavoro rappresenterà la base per la costruzione e la promozione del marchio AIR GOLF e sarà presentato attraverso magazines presso tutti i più esclusivi golf club, sito internet e web advertising mirati.

8 Step **Elementi Esecutivi Aggiuntivi**

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

L'importante è che il logo e le categorie richieste trasmettano ciò che è stato elencato nei precedenti steps attraverso la forma, il colore e la comunicazione