



# Cassandra.it | Nuovo logo design

Scadenza: 27.02.2010 23:59 GMT

Brand: cassandra

Settore: Alimentari

Paese: Italy

Categoria: Design : Logo

Pubblicato: 28.01.10 07:35 GMT

Budget: \$800

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Inglese

## 1 Step Brand Builder

[ chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ? ]

Cassandra.it è il primo sito in Italia specializzato nella vendita online di prodotti regionali tipici italiani. Ciò che rende unico Cassandra.it è il gusto per la qualità. Offriamo una vasta e ricercata selezione di prodotti locali altamente qualificati. I nostri prodotti possiedono, infatti, autenticità, memoria storica, localizzazione geografica, qualità della materia prima e tecniche di produzione. Genuini e vicini al concetto di slowfood i marchi presenti su Cassandra.it sono da considerarsi il top della gastronomia italiana. Data l'esperienza decennale nel settore la nostra offerta è competitiva. Mediamente i nostri prodotti risultano essere più economici del 10% rispetto gli altri siti web e del 15% rispetto ai normali rivenditori offline. La vendita avviene esclusivamente online, con metodi di pagamento sicuri e certificati (PayPal). Garantiamo consegne entro le 12 ore del giorno successivo in tutta Italia e le 24 ore in Europa.

## 2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[ cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ? ]

Il logo sarà composto sia dal nome del sito Cassandra.it che da un simbolo distintivo (descrittivo o di fantasia) associabile automaticamente al nostro Brand. Dal momento che siamo un'azienda operante online ci piacerebbe che il nostro logo fosse giovane e 2.0, al tempo stesso però deve essere adatto ed appealing per il nostro target di riferimento comunicando elementi di autenticità e di non-artificialità dei prodotti in vendita. Infine, un ultimo attributo che dovrebbe comunicare.

dal momento che il progetto partirà anche in altre lingue è quello della buona cucina italiana.

## 3 Step Pubblico Target

[ chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ? ]

Il nostro cliente target è un utente italiano (30-50 anni) che naviga sul web ed acquista prodotti online. Il nostro consumatore alloca una buona percentuale del suo reddito in spesa alimentare. All'interno di questo insieme si possono distinguere due tipologie di clienti:

&infin Cliente consumer: navigatore che vuole provare un prodotto ricercato ed autentico. Dal momento che molti dei nostri prodotti sono reperibili solo in alcune aree geografiche colmiamo un gap logistico attraverso il web.

&infin Cliente business: navigatore titolare piccole attività economiche (ristoratori) che vuole acquistare medie quantità di prodotti.

Da non sottovalutare la potenziale clientela web internazionale (più confidente con il web rispetto l'Italia).

## 4 Step Proposta

[ cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ? ]

Finalmente c'è un nuovo e-commerce alimentare specializzato in prodotti di alta qualità e professionalmente competitivo. Vogliamo che i clienti scelgano Cassandra.it per la novità e la qualità che esso rappresenta.

Cassandra.it è:

&infin un rivenditore specializzato (oltre 10 anni di esperienza) di prodotti slowfood che hanno un prezzo leggermente maggiore rispetto la media, ma che data la loro qualità/irreperibilità giustificano questo costo;

&infin un nuovo modo di fare la spesa online;

&infin acquistare velocemente (sia a livello di usabilità sito, che di consegna) prodotti italiani autentici e difficilmente reperibili;

&infin non solo un e-commerce, ma anche un sito dove trovare ispirazione per ricette, informazioni varie sul mondo dello slowfood.

## 5 Step Supporto

[ perchè il target dovrebbe credere nella proposta ? ]

&infin Cassandra.it è un e-commerce di ultima generazione (diciamo 2.0);

&infin L'offerta è caratterizzata da qualità e prezzi competitivi;

&infin I marchi presenti sono da considerarsi il top della gastronomia italiana (premium brand).

## 6 Step Carattere

[ quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ? ]

Cassandra.it è innovativo (tecnologia, sicurezza, velocità).

Cassandra.it è semplice, intuitivo ma non per forza generalista.

Cassandra.it è ricercato, ma non esclusivo.

Cassandra.it non è "caro" perché un certo tipo di qualità richiede qualcosa in più in termini monetari.

Cassandra.it è simpatico perché come ogni buongustaio è contento quando gusta qualcosa di buono.

Cassandra.it è affidabile perché attento al cliente.

## 7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[ dove apparirà il tuo lavoro ? ]

L'output richiesto (Logo) sarà implementato sul sito e rappresenterà l'identità di Cassandra.it Il logo, infine, sarà utilizzato per le future campagne di internet marketing (Banner, newsletter).

NB: Il logo deve essere riconoscibile anche se applicato a diversi formati e non deve perdere la sua riconoscibilità se incluso in un banner.

## 8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti ]

Il lavoro dovrà essere presentato in formato: JPG - PDF - DOC - PPS.

Al vincitore verrà richiesta la consegna dei seguenti formati:

1 High Resolution Tif – per stampa di qualità

Jpg in scala di grigio (per trademarks e registrazione)

3 Jpg (normal, medium, small) per stampe d'ufficio e web design PSD in trasparenza

EPS file vettoriale per stampa o ingrandimenti.