



CREAZIONE LOGO PER WEB FASHION AGENCY

Scadenza: 09.04.2010 23:59 GMT

Brand: latuanotte

Settore:

Paese: Italy

Categoria: Design : Logo

Publicato: 17.02.10 11:20 GMT

Budget: \$800

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Francese, Inglese, Italiano, Spagnolo

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

La Tua Notte è una agenzia italiana torinese, specializzata in casting, che si rivolge a tutti coloro che vogliono entrare nel mondo della moda, della bellezza, delle discoteche, del cinema, del glamour, ecc...

Attraverso la visibilità offerta da **La tua Notte**, le aziende interessate potranno selezionare di volta in volta i profili delle persone corrispondenti alle esigenze di uno specifico casting e mettersi in contatto con loro. Nello stesso tempo, chiunque potrà consultare i casting online e le offerte di lavoro.

La tua Notte è dunque un anello di congiunzione tra chi cerca e chi offre in questo settore.

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

In occasione del lancio del nostro portale, abbiamo bisogno di realizzare un logo con le seguenti caratteristiche:

- ∞ Vivacità/dinamicità (siamo nel mondo dello spettacolo, del cinema, dell'immagine, ecc.)
- ∞ Appealing (parliamo di apparenza, dobbiamo essere i primi a dare l'idea di sapere curare l'apparenza)
- ∞ Professionale (vogliamo trasmettere che siamo una garanzia, un ottimo assistente per tutti quelli che si avvicinano a questo mondo)

Si richiede sia la versione del logo senza pay off che quella con il pay off integrato (vedi punto 8). In tutti e due i casi, ricordarsi di includere anche una versione con la R di marchio registrato.

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

Il servizio comunicherà direttamente con:

Modello, modella, fotomodello, fotomodella, indossatore, indossatrice, ragazzo / ragazza immagine, ballerino, ballerina, cubista, hostess, promoter, hostess wing woman, steward, scenografo, attore, attrice e tutti coloro che si iscriveranno al sito.

Indirettamente anche con:

aziende, enti pubblici e consorzi di moda, agenzie pubblicitarie per la selezione delle risorse umane ideali e con tutti coloro che consulteranno il sito.

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

Far capire che è nato un nuovo punto di riferimento per chi vuole lavorare in questo mondo, attraverso un logo con una solida personalità e riconoscibile.

Quindi: Riconoscibilità, Estetica e Solidità.

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

Perché il sito rappresenterà un portale ricco e continuamente aggiornato su tutto quello che gira intorno ai casting, alle offerte di lavoro del settore.

Perché l'iscrizione è semplicissima e la visibilità offerta immediata.

Perché è sicuro: controlliamo le offerte e chi le pubblica.

Perché lavoriamo da anni nel fashion system nazionale, organizzando importanti sfilate e celebri concorsi di bellezza, fra cui Miss Grand Prix Formula 1 e Il Più bello d'Italia.

6 Step Carattere

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

"La garanzia di essere visti.

La garanzia di trovare chi si sta cercando."

7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

Sul sito e in tutta la nostra immagine coordinata e ovunque appaia la nostra agenzia.

8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

Possiamo anche azzardare un font forte e glamour, purché in equilibrio con il resto. Fondamentale la chiarezza e la leggibilità. Il logo deve essere riconoscibile anche se applicato a diversi formati.

Evitiamo elementi aggiuntivi grafici tipo riflettori, concentrarsi più che altro sulla personalità autonoma del logo.

Verificare che il logo realizzato sia compatibile con l'eventuale inserimento del pay-off. Attenzione: fare le prove con tutti e due i pay-off:

- 1) Web Fashion
- 2) Web Fashion Agency.

Il portale attualmente on-line non è di riferimento grafico per lo sviluppo del sito. Nel corso del 2010 verrà lanciato il nostro nuovo **on-line look**.