



Nome e Logo per Associazione sport vela

Scadenza: 06.09.2010 23:59 GMT

Brand: Anonimo

Settore:

Paese:

Categoria: Design : Logo, Design Grafico; Creatività specifica

Pubblicato: 29.05.10 06:05 GMT

Budget: \$1 200

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Arabo, Cinese, Francese, Giapponese, Hindi, Indonesiano, Inglese, Israeliano, Italiano, Olandese, Portoghese, Russo, Spagnolo, Tedesco

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

Siamo due giovani imprenditori che hanno deciso di costituire un'Associazione sportiva per l'organizzazione di corsi di vela.

Navigare è la nostra passione e vorremmo farne anche la nostra professione.

Proporremo ai nostri soci, iscritti tramite tesseramento annuale, un'ampia scelta di attività tra cui:

- ∞ Corsi di vela per principianti ed esperti
- ∞ Corsi per il conseguimento della patente nautica
- ∞ Escursioni e crociere di diversa durata
- ∞ Agevolazioni per la partecipazione a regate competitive

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

Cerchiamo il nome e il logo per la nostra Associazione.

Il nome dovrà richiamare inequivocabilmente il mondo della vela.

Il logo dovrà essere pulito, chiaro e riconoscibile anche a distanza. Lo immaginiamo con un forte richiamo al mare, alla vela, al sole, all'estate, sia intermini iconici che cromatici.

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

- ∞ Appassionati di vela;
- ∞ Neofiti che vogliono avvicinarsi a questo affascinante mondo;
- ∞ Genitori che intendono iscrivere i loro figli ai nostri corsi

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

Vorremmo incuriosire chi non si è ancora avvicinato al mondo della vela e contemporaneamente ispirare fiducia ai più esperti

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

Perché garantiamo i massimi livelli di professionalità e di sicurezza.

6 Step Carattere

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

- ∞ Divertente
- ∞ Avventuriero
- ∞ Professionale
- ∞ Competitivo

7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

Nome e logo appariranno in tutta la nostra immagine coordinata nonché sull'insegna esterna del nostro campo base per i corsi.

8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

Per la fase di gara accettiamo le proposte in formato .pdf, .jpg o .ppt.

Al vincitore saranno richiesti i formati esecutivi.