



Nuova Immagine per Digitronica.IT

Scadenza: 30.07.2010 23:59 GMT

Brand: rosselladigi

Settore: Servizi B2B

Paese: Italy

Categoria: Creatività specifica; Above The Line : Stampa; Design : Web, Design Grafico

Publicato: 31.05.10 05:00 GMT

Budget: \$1 920

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Italiano

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

Digitronica.IT è una Società nata dall'esperienza trentennale nell'ambito dell'Information Technology, di tre Soci fondatori. Il settore è quello estremamente complesso della Sicurezza Aziendale intesa come integrazione tra Sicurezza Fisica (accesso alle sedi, accesso a determinati perimetri...) e Sicurezza Logica (accesso ai sistemi informativi aziendali). Non si parla di Anti-Virus, bensì di applicazioni ben più complesse che coinvolgono la gestione aziendale ed il suo organico in ogni sua parte. Digitronica.IT offre soluzioni adattate ad ogni esigenza, per supportare i Responsabili della Sicurezza (Security Manager oppure Risk Manager) delle principali Società Nazionali in ogni settore merceologico. Digitronica.IT interviene dopo un contatto consolidato ed altamente personale con il Cliente, ad analizzare la situazione presente all'interno dell'impresa per quanto riguarda aspetti legati alla tutela delle informazioni, del personale dell'azienda e di tutte quelle informazioni e luoghi ritenuti sensibili ed a rischio di intrusione. Il tutto attraverso un approccio fisico ed uno logico costantemente comunicanti l'uno con l'altro. Fisicamente si interfaccia con le strutture fisiche di sicurezza esistenti mantenendole ed ottimizzandole con l'utilizzo dei propri applicativi. In concomitanza crea e sviluppa ad hoc delle soluzioni software che il Cliente potrà agevolmente utilizzare grazie alla tecnologia Web che le contraddistingue.

Una volta sviluppato il Software, Digitronica.IT assicura una totale assistenza post-vendita nei confronti del Cliente che si sente così seguito ed accompagnato attraverso un percorso tecnologico che coinvolge e fa comunicare tutte le aree aziendali tra loro, a vario livello in base alla propria posizione.

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

La necessità attuale nasce da una difficoltà non banale. Digitronica.IT non riesce a rendere fruibile e comprensibile la propria attività. Non riesce a far comprendere attualmente l'effettivo valore e l'effettiva esclusività di ciò che crea.

L'attuale immagine è improntata sul prodotto che è stato rappresentato con una serie di CD (ovvero come ognuno di noi focalizza semplicemente un software) da qui sono nate due principali problematiche la prima è che identificandosi con un CD si è limitata di molto la concezione della reale attività. Per farvi capire, non è che una volta sviluppato il Software, Digitronica.IT, consegna effettivamente un CD al Cliente. Essendo tutto sviluppato in tecnologia Web, la fruizione dei dati è così disponibile a chiunque sia in possesso delle credenziali di accesso e di una connessione internet.

La seconda problematica è sorta dal momento che ogni prodotto è stato associato ad un CD diverso, corredato da nome e rispettiva spiegazione, ogni prodotto viene in questo modo identificato come chiuso e a se stante. Altra lacuna, dal momento che in realtà ciascun applicativo è estremamente aperto e adattabile a qualunque esigenza, inoltre gli applicativi dialogano tra loro creando una Suite completa per tutta la gestione del rischio di impresa in tutte le sue sfaccettature. Ci troviamo quindi con un'immagine estremamente limitata rispetto alle potenzialità che è in grado di sviluppare la Società ed il proprio organico.

Il che si traduce in:

- Restyling Logo Digitronica.IT con proposta nuovo pay-off: il Logo dovrà restare pressoché invariato nei colori e nel simbolo grafico superiore. Il pay-off dovrà essere semplice, intuitivo, in lingua inglese o italiana, e rendere chiara da subito l'attività dell'azienda.
- Restyling Layout grafico cartellina di presentazione (vedi allegato disponibile dopo i primi giorni di gara) : anche qui semplicità, prevalenza del colore bianco e dei colori che contraddistinguono il Marchio Digitronica.IT.
- Una Campagna Stampa (un soggetto) che apparirà in tutta Italia, su riviste di settore e non, con una pagina intera: l'immagine dovrà aiutare a comprendere in modo immediato l'attività di Digitronica.IT, colpire al primo impatto l'occhio di un soggetto stanco di vedere lucchetti, porte, telecamere e badge...
- Layout Sito Internet dovrà essere professionale, estremamente semplice, trasparente che agevoli la navigazione e che non comporti l'utilizzo di Flash. Il Menù principale del sito dovrà essere il seguente: **Chi Siamo, Soluzioni, News, Area Stampa, Area Clienti, Contatti. Chiediamo il Layout della sola Homepage.**

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

Responsabili della Sicurezza delle più grandi imprese Italiane, Risk Manager, esperti di Sicurezza, Consulenti di Sicurezza Aziendale. Notoriamente queste cariche sono ricoperte da ex rappresentanti delle Forze dell'Ordine (Carabinieri), solo ultimamente a questi Manager si affiancano persone formate all'interno del reparto di Information Technology che quindi hanno una preparazione più tecnica e profonda. Sono persone estremamente attente a come si propongono, a cosa dicono pubblicamente, si aspettano altrettanta attenzione, riservatezza e riguardo da parte di coloro che si presentano come Partner. Si tratta di uomini che hanno intorno ai 50 anni con una buona cultura generale, che prediligono il rapporto umano su tutto per costruire collaborazioni durature.

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

Vorremmo che il Target avesse chiaro che Digitronica.IT crea e personalizza Applicazioni per la gestione della Sicurezza Aziendale intesa come integrazione tra Sicurezza Fisica (accesso alle sedi, accesso a determinati perimetri) e Sicurezza Logica (la sicurezza di tutte le informazioni che attraversano l'Azienda in termini di accessi alle sedi presidiate e non, a determinate aree informative all'interno dell'azienda), la gestione e la tutela dei Sistemi Informativi, sfruttando tutte le strutture di cui l'azienda dispone al momento dell'analisi. Vorremmo generare fiducia, lasciar trasparire la nostra competenza e affidabilità, diamo un servizio di consulenza, risolviamo le problematiche che si incontrano passo passo con il Cliente.

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

- Perché Digitronica.IT ha una consolidata esperienza nel settore, è apprezzata per la propria trasparenza e credibilità guadagnata con il tempo e l'esperienza.
- Perché offre prodotti risolutivi ed intuitivi che possono costituire la base di una buona gestione aziendale.
- Perché la sua offerta è unica a livello settoriale per completezza, ricerca e competenze sviluppate.

6 Step Carattere

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

- Trasparente.
- Intraprendente.
- Estremamente adattabile e flessibile.
- Approccio consulenziale per la ricerca delle migliori soluzioni che ottimizzino il risultato per il Cliente.
- Elevato grado di assistenza e continuo supporto di personale specializzato.

7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

Su Riviste di Settore e on-line sul nostro sito.

8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

Digitronica.IT ha bisogno di un'immagine coerente con i propri valori di trasparenza e dialogo con il Cliente. Il rapporto deve essere immediato e diretto. Il colore che si predilige è il bianco, ed i colori che compongono il Marchio. La tipologia di comunicazione dovrà essere estremamente accattivante ed originale sia per quanto riguarda il Copy che la grafica/immagine. Deve colpire per la propria immediatezza e semplicità nel veicolare un messaggio invece estremamente complesso e articolato.

I file delle proposte dovranno essere in formato .pdf o .jpg.

Al vincitore sarà richiesta l'impaginazione grafica del file esecutivo nei formati richiesti dalle riviste per la pubblicazione, l'esecutivo della cartellina, ed un eventuale supporto per la conversione in html del layout del Sito. Il file in vettoriale del Marchio corredato dal pay-off.

Alleghiamo il Marchio dell'Azienda, l'immagine emblema dell'ultima Campagna pubblicitaria e la vecchia cartellina di presentazione (ci scusiamo ma il file sarà allegato dopo i primi giorni di gara). Ogni altra informazione può essere reperita sul nostro attuale sito: www.digitronica.it.

Allegati

336969/0000.jpg	74.92 Kb
336969/0001.pdf	536.67 Kb
336970/c0d29eae-eb84-466d-91f8-bbbbe8b8e0e3.pdf	602.65 Kb