



Nuovo logo per agenzia di investigazioni

Scadenza: 02.08.2010 23:59 GMT

Brand: Axerta SpA

Settore: Finanza & Assicurazioni

Paese: Italy

Categoria: Design : Logo

Publicato: 23.06.10 01:48 GMT

Budget: \$1 200

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Arabo, Cinese, Francese, Giapponese, Hindi, Indonesiano, Inglese, Israeliano, Italiano, Olandese, Portoghese, Russo, Spagnolo, Tedesco

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

Axerta è una agenzia investigativa operante in tutta Italia dal 1963.

Nel panorama italiano composto da circa 3000 licenze investigative (di cui il 99,9% è rappresentato da singoli investigatori privati) rappresenta la prima S.p.A. ad occuparsi specificatamente di investigazioni producibili in giudizio (variazione dell'assegno di mantenimento, licenziamento per giusta causa, assenteismo, affidamento minori, documentazione attività lavorativa non ufficiale...).

La struttura aziendale di Axerta le permette di operare e coordinare attività su tutto il territorio nazionale, superando la capacità operativa del singolo investigatore o di piccole agenzie investigative.

Il nome Axerta rimanda all'azione di accertare comportamenti e situazioni.

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

Nell'ottica di una spinta promozionale più forte Axerta vuole rendere più riconoscibile il proprio brand.

Per differenziarsi dalla concorrenza la dicitura "S.p.A." deve essere inclusa nel logo.

Il logo si dovrà comporre:

- ∞ della scritta Axerta SpA, utilizzabile anche da sola
- ∞ di un descriptor che possa essere utilizzato con la scritta Axerta per far capire chiaramente di cosa ci occupiamo. Il descriptor deve potersi integrare gradevolmente con la scritta axerta.
- ∞ di un elemento grafico o personaggio, utilizzabile anche da solo

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

I servizi investigativi possono essere richiesti da avvocati, da aziende e da privati.

Il cliente finale è di età superiore ai 30 anni, con un reddito medio alto ed una possibilità di spesa per la risoluzione del problema di almeno 1.800 - 2.500 euro.

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

Il target deve capire che Axerta è una azienda strutturata e affidabile che si occupa di investigazione.

I valori di Axerta sono trasparenza, liceità. competenza giuridica.

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

Axerta ha un'esperienza di 47 anni nella gestione di attività investigative. Ha rapporti consolidati con i più prestigiosi studi legali e multinazionali di diversi settori.

Nel team di Axerta sono presenti avvocati che partecipano alle fase consulenziali e supervisionano la redazione dei rapporti investigativi al fine di svolgere solo attività con rapporto costo/beneficio positivo per il cliente. Il servizio rispetta i più elevati standard qualitativi.

6 Step Carattere

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

Trasparenza, Competenza giuridica, Legalità, orientamento al risultato, concretezza, miglior consulenza, struttura, capillarità nel territorio.

7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

Il logo apparirà in tutte le forme di comunicazione di Axerta.

8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

Escludere dalle proposte elementi grafici comuni tra altri operatori del settore quali distintivi, lenti di ingrandimento cappelli e pipe, legati all'immaginario storico dell'attività investigativa. Axerta si vuole distaccare dal "tradizionale" investigatore privato.

La proposta verrà accettato nei seguenti formati: pdf, AI.