



Nuovo Nome e Logo per la Casina Valadier

Scadenza: 30.07.2010 23:59 GMT

Brand: Casina_Valadier
Settore: Intrattenimento & Arte
Paese: Italy

Categoria: Creatività specifica : Nomi di prodotti; Design : Logo
Pubblicato: 30.06.10 08:31 GMT
Budget: \$1 600
Stato: Chiuso
Lingua delle Soluzioni: Italiano

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

La Casina Valadier è una storica location di Roma che sorge sull'antico Collis Hortulorum, il punto più alto del Pincio, dove in passato le grandi famiglie romane possedevano i giardini più vasti e sfarzosi della città. Fu realizzata tra il 1816 e il 1837 da Giuseppe Valadier, noto architetto e urbanista romano, nel corso dell'importante opera di ristrutturazione di Piazza del Popolo e del Pincio a Roma.

Fin dall'inizio, la Casina fu progettata e realizzata per essere adibita a luogo di ritrovo alla maniera dei bistrot francesi.

La Casina Valadier torna ad essere il "gioiello" di Villa Borghese per volere di un gruppo di imprenditori e professionisti romani.

Restauro secondo il progetto originario del Valadier e dotata di tutti i vantaggi della tecnologia del terzo millennio, la Casina offre oggi ai propri ospiti, in un'elegante cornice ottocentesca, una gamma di servizi di altissima qualità che la rendono unica nel suo genere. Oltre al ristorante ai piani superiori e alle terrazze che l'hanno resa celebre, la perla del Pincio risulta arricchita di una caffetteria nel giardino, di un elegante vineria nella Sala Romana e di un raffinato bar al primo piano, ideale per aperitivi e dopo cena "con vista".

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

Cerchiamo un nuovo Nome e Logo.

La parola 'Valadier' deve essere mantenuta, mentre vogliamo eliminare la parola 'Casina', diminutivo non in linea con l'immagine della location e che non aggiunge valore percepito al brand (se non a coloro che già la conoscono).

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

Ci rivolgiamo a un pubblico di elevata estrazione sociale, che si compone di:

- cittadini di Roma;
- turisti presenti in città;
- uomini d'affari e top manager aziendali

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

La (Casina) Valadier è il luogo d'incontro e d'intrattenimento eno-gastronomico esclusivo per chiunque voglia

immersersi nel cuore di un'area prestigiosa come Villa Borghese e godersi il meglio dell'eno-gastronomia.

La (Casina) Valadier è una struttura assolutamente unica per organizzare eventi di alto profilo, conferenze stampa, presentazioni prodotti ed immagine nel panorama d'accoglienza romano.

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

La proposta è supportata dalle seguenti ragioni:

- Perché la struttura è tornata agli splendori di un tempo e vestita di rinnovata raffinatezza negli ambienti così come nell'offerta eno-gastronomica.
- Perché offre un panorama di straordinaria bellezza sui tetti di Roma e unico nella città eterna.
- Perché Casina Valadier unisce oggi lo splendore neoclassico dell'edificio e l'efficienza moderna dei servizi, mescolando insieme spirito antico e servizi all'avanguardia.

6 Step Carattere

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

- Qualità
- Charme
- Eleganza
- Esclusività
- Prestigio
- Tradizione

7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

Il nuovo Nome e Logo comparirà in tutta la nostra immagine coordinata, sul materiale promozionale e su tutto il merchandise prodotto attraverso linee di brand extension es. tovaglie, stoviglie, oggetti di design casa etc.

8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

Per una breve descrizione del Brand attuale, rimandiamo alla seguente sezione del sito:

<http://www.casinavaladier.it>

Il nome deve poter essere registrato con dominio.it e .com

Per la fase di gara accettiamo soluzioni in formato ppt, doc, jpg e pdf. Al vincitore verranno richiesti i formati esecutivi.