



FLIRT! | Video sul valore della marca

Scadenza: 15.09.2010 23:59 GMT

Brand: FLIRT!

Settore: Igiene & Bellezza

Paese: United States

Categoria: Creatività specifica : Video

Publicato: 16.07.10 11:15 GMT

Budget: \$4 000

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Inglese

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

Questo brief è per FLIRT! Cosmetici, un giovane marchio di cosmetici (creato da Estée Lauder Companies, Inc.) fresco, malizioso e divertente che offre una semplice collezione di prodotti di bellezza con un'attenzione particolare per i due prodotti più maliziosi, mascara e gloss per labbra.

Create un video del brand (di durata non inferiore a 30 secondi - non superiore ad 1 minuto) che mostri un tono ed una voce distintivi per il marchio, usando prodotti, immagini, parole e packaging. Siete pregati di utilizzare le rappresentazioni del prodotto, delle immagini ed del packaging fornite. Le parole che dovranno essere utilizzate sono indicate nella parte distintiva del brief.

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

Visto che il Brand si trova in una fase di "evoluzione", sarà necessario "fare da ponte" tra gli elementi visivi già esistenti e quelli nuovi. Gli elementi visivi sono stati etichettati con la dicitura "nuovo" oppure "già esistente" per fornire una migliore comprensione su chi sia FLIRT! al momento e chi diventerà in futuro. L'obiettivo del video è esprimere l'essenza del marchio FLIRT! per attirare potenziali rivenditori.

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

Principalmente stiamo targettizzando in maniera specifica i rivenditori del Nord America e dell'Europa. Questi rivenditori sono molto esperti del mondo della cosmetica e stanno cercando nuove opportunità per catturare nuovi/giovani consumatori. Il target principale di FLIRT! è la donna di 18-34 anni.

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

Comprendete la personalità della marca, il consumatore di riferimento, e una visione d'insieme dell'allineamento del brand in modo che il rivenditore possa immaginare il marchio all'interno del negozio e accettarlo.

I cosmetici FLIRT! sono un'irresistibile collezione di trucchi e profumi must have, con un'attitudine maliziosa e femminile.

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

- Ingredienti di alta qualità, un packaging invitante, promozioni trainati e elementi visivi attraenti
- Metteremo a vostra disposizione i visual, i prodotti, i materiali promozionali (incluso le campagne del passato con per esempio le pubblicità dei vip durante il lancio di nuovi prodotti, il contest It Girl di Twitter,

Facebook, Flirtcosmetics.com), a disposizione anche linee guida sull'utilizzo dei colori, dei caratteri tipografici ed esempi del linguaggio utilizzato. Vogliamo anche includere musica all'interno del video. La musica utilizzata dovrà essere libera da diritti d'autore.

6 Step Carattere

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

La personalità di Flirt è:

- Divertente
- Maliziosa
- Giovane
- Chic
- Trendy
- Giocosa

7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

Uno strumento interno all'azienda sarà presentato ai potenziali rivenditori per convincerli che il marchio cosmetici FLIRT! è il brand giusto per loro (rivenditori del Nord America, rivenditori internazionali in Germania, Francia, Russia e Svizzera).

8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

Identità del visual: usate tutti gli elementi che sono stati caricati per colore, immagine del package e carattere tipografico.

Usate pure qualunque elemento esterno (elementi visivi, musica), enhance e nbsp; e per arricchire il video.

Nota BootB:

Ci sono 63 file allegati a questo Brief (comprese le immagini del prodotto con il visual attuale e quello nuovo, e altri elementi visivi che potreste trovare utili durante la creazione del video virale). Abbiamo pensato che sarebbe stato più facile per voi avere l'opzione di scaricare tutti i file in una volta, in una cartella zip.

Quindi abbiamo riunito tutti i file in una cartella di archivio, disponibile per il download [qui](#).

Considerando la dimensione della cartella zip (94,5 MB), il download potrebbe richiedere fino a 10-15 minuti. Si prega di tenere presente che il tempo richiesto dipenderà fortemente dalle prestazioni della vostra connessione internet.