



Video Virale per People's Poker Network

Scadenza: 08.08.2010 23:59 GMT

Brand: People's Poker

Settore: Intrattenimento & Arte

Paese: Italy

Categoria: Creatività specifica : Pubblicità virale, Video

Publicato: 09.07.10 05:59 GMT

Budget: \$4 000

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Italiano

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

People's Poker è un marchio che rappresenta non una semplice poker room bensì un **Poker Network** (www.peoplespoker.it) a cui si accede necessariamente tramite la registrazione ad uno degli oltre 120 siti internet di concessionari AAMS.

L'impostazione di People's Network è **unico** per il fatto che sulla piattaforma giochi si incontrano utenti provenienti da diversi siti.

Quindi il disagio tipico dell' utente pigro, di fronte alla diversità delle cose deve essere sostituito dall'entusiasmo che si prova di fronte ad una svolta epocale e ad un'innovazione.

I numeri supportano quanto detto:

- **1.700.000 utenti registarti;**
- **30% di quota di mercato del poker on line in Italia;**
- **5,5 milioni di premi garantiti mensili del Poker on line;**
- **Attivazione di 1 evento al secondo;**
- **120 siti affiliati.**

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

Chiediamo ai creativi di realizzare un **VIDEO TEASER / VIRAL** che promuova IL PEOPLE'S POKER NETWORK , evidenziando le enormi potenzialità che si trovano prendendo parte al **Network**.

Il video deve avere la durata indicativa di 20 secondi.

Chiediamo di realizzare un video che non racconti la community nel dettaglio ma piuttosto sia evocativo, emozionale, incuriosisca l'utente e lo induca a registrarsi a su portale.

Potrebbe realizzarsi un video in cui l'utente viene letteralmente trascinato nella community in cui, oltre a giocare e conosce altre persone, socializza e scambia idee.

L'aspetto sicuramente da mettere in evidenza è la **numerosità di persone** che non ha eguali sul mercato italiano.

Perchè da qualunque "porta diversa"(sito internet) si acceda al **network di giochi ci si troverà nello stesso posto**. Questa è la Forza del Network. La possibilità di unire persone che hanno gusti diversi.

La call to action in chiusura del video deve essere la registrazione al sito <http://peoplespoker.it>

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

Il video vuole andare ad interessare un target vasto, senza alcuni limiti anagrafici, composto non soltanto da persone tecnologicamente alfabetizzate, ma anche utenti "impacciati" con le nuove tecnologie e i social network.

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

L'obiettivo del Video promo è quello di **trasformare l'unicità in un valore.**

Lo spot potrebbe servire per mettere in evidenza la specificità di People's Network , in modo da proiettare l'utente in una visione delle cose nuova e quindi **far diventare la diversità un elemento distintivo e di innovazione.**

Non ultimo, ricordiamo che l'utente deve essere invitato alla registrazione su <http://peoplespoker.it> tramite un link in chiusura del video.

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

People's Poker è unico: si accede facilmente ad un mondo di giochi.

Ma la cosa che lo caratterizza è **la semplicità di utilizzo.**

Basta solo entrare in People's poker per capirne le potenzialità.

6 Step Carattere

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

Tecnologico, avventuroso, rilassante, sognatore

7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

Il video sarà caricato sui principali portali:

Youtube, www.peoplespoker.it e sul blog ufficiale: <http://pokerblog.peoplesnetwork.it> + eventuale utilizzo su canali televisivi.

8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

Ricordiamo che la specificità del nostro Network è la numerosità di persone, che non ha eguali sul mercato italiano. Perchè da qualunque "porta diversa" (sito internet) si acceda al **network di giochi ci si troverà nello stesso posto.** Questa è la Forza del Network. La possibilità di unire persone che hanno gusti diversi.

La cosa che ci piace di questo video è la folla...paragonabile alla forza del Network:

<http://www.youtube.com/watch?v=Fb6xNPx8T6A>

Allegati

348645/0000.ai

1.02 Mb