



Nuovo Puller Design per Lampo

Scadenza: 27.09.2010 23:59 GMT

Brand: lampo

Settore: Vestiti & Accessori

Paese: Italy

Categoria: Design, Creatività specifica; Design : Design Grafico

Pubblicato: 29.07.10 02:00 GMT

Budget: \$1 200

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Inglese, Italiano

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

LAMPO è un produttore italiano che fornisce una vastissima gamma di chiusure lampo ai protagonisti dei settori dell'abbigliamento, della borsetteria e degli accessori che esigono la massima qualità. Si tratta di una realtà presente sul mercato dal 1887, la cui produzione è oggi in crescita vertiginosa e interamente realizzata in Italia.

L'esaustiva gamma di prodotti che LAMPO propone è costantemente aggiornata per allinearsi alle ultimissime tendenze della moda. Il business di LAMPO è orientato dai valori fondamentali dell'azienda: affidabilità, flessibilità e apertura mentale.

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

Ogni produttore di chiusure lampo ha le proprie alette "vincenti" che lo caratterizzano in modo inequivocabile, in genere senza neppure il logo del produttore. L'aletta speciale di Lampo è questa:

(allegato)

Le alette di maggior successo sono solitamente personalizzate dai clienti finali, che vi appongono il proprio logo o il nome del marchio.

Vorremmo quindi sviluppare la nuova aletta "ammiraglia" di LAMPO secondo le seguenti linee guida:

- neutra (nessun logo)
- forma semplice ma particolare
- accattivante per il massimo numero di clienti diversi (casual, lusso, bambino, uomo, donna...)
- chiaramente caratterizzata, ma anche corrispondente ai gusti della maggioranza dei clienti (design non eccessivamente vistoso)
- a ciondolo (come quella presentata sopra) oppure no (l'aletta resta sempre parallela alla catena della chiusura lampo)
- superficie piana sufficiente per apporre il logo di LAMPO o del cliente, tramite tecnologia laser o incisione
- dimensioni adeguabili a tutti i cursori (piccoli, medi e grandi), sviluppabile in tre/quattro misure
- piacevole sensazione tattile
- non troppo pesante (per evitare possibili lesioni o limitazioni di applicabilità)
- fabbricata in Zamac (lega di zinco pressofusa da LAMPO internamente) e quindi a rivestimento galvanico (niente materiali particolari o colori a smalto specifici)
- facile da montare (attaccata al corpo del cursore) e stampata
- costituita di un solo elemento (eccezionalmente due)

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

Designer, divisione acquisti di produttori, product manager.

in ogni caso, alta qualità sia nei marchi sia di abbigliamento casual, bambino, donna, uomo, formale, moda o accessori (scarpe e borse)

4 Step **Proposta**

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

È sufficiente vederne la forma per identificare il nostro prodotto o richiamarne il nome (anche se l'aletta porta il logo di uno dei nostri clienti)

5 Step **Supporto**

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

6 Step **Carattere**

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

Tradizione, innovazione, moda e affidabilità

www.lampo.eu dice molto su di noi

7 Step **Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro**

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

Sulle chiusure lampo usate dai produttori più noti e apprezzati di abbigliamento e borse in tutto il mondo.

8 Step **Elementi Esecutivi Aggiuntivi**

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

I partecipanti possono trovare la collezione completa di alette semplici sul nostro sito web www.lampo.eu, sezione CURSORI.

Il design del nostro logo attuale è stato sviluppato da BootB !