



CREAZIONE BANNER PER OBIETTIVOUFFICIO.COM

Scadenza: 02.10.2010 23:59 GMT

Brand: paolocosta

Settore: Negozi & Commercio

Paese: Italy

Categoria: Design, Creatività specifica; Above The Line : Internet; Design : Web; Below The Line : Marketing Diretto

Pubblicato: 02.09.10 04:53 GMT

Budget: \$1 200

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Italiano

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

Obiettivoufficio è lo shop on-line di articoli di cancelleria nato nel 1986 dall'esperienza ventennale di un gruppo di professionisti del settore.

Con oltre 25.000 articoli delle migliori marche è oggi una delle realtà più complete nel panorama degli articoli per l'ufficio. Il catalogo, suddiviso in categorie, viene continuamente aggiornato per disponibilità e prezzi e un avanzato sistema di ricerca ne permette una rapida individuazione.

Obiettivoufficio si pone l'obiettivo di soddisfare i propri clienti attraverso la consegna in 24/48 ore, la consulenza telefonica/telematica puntuale, il supporto tecnico, e tutte le altre garanzie che da sempre offre al mercato.

Solidità finanziaria, esperienza, capacità di adattarsi ai cambiamenti, fanno di Obiettivoufficio una realtà in grado di prendersi cura di ogni esigenza, associando efficacia e risparmio nella pianificazione degli acquisti.

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

Chiediamo ai creator di realizzare banner nei seguenti formati declinati in 5 topic per 7 formati diversi:

Formati banner:

- 729x90 – Gif animata/Jpg
- 468x60 – Gif animata/Jpg
- 250x250 – Gif animata/Jpg
- 300x250 – Gif animata/Jpg
- 120x600 – Gif animata/Jpg
- 160x600 – Gif animata/Jpg
- 125x125 – Gif animata/Jpg

per ogni dimensione indicata i 5 banner devono avere i seguenti **topic**:

- obiettivoufficio.com generico
- obiettivo offerte di natale
- ricevi un buono sconto di €5 se ti iscrivi alla newsletter
- power balance in omaggio sopra i 250 € di ordine
- sconto 10% sui toner di tutte le marche

questo significa che, per ogni dimensione, uno avrà come argomento obiettivoufficio.com generico, il secondo obiettivo generico tema natalizio - il terzo- ricevi un buono sconto di € 5 se ti iscrivi alla newsletter, il 3zo - power balance in omaggio sopra i 250 € di ordine - il 4 sconto 10 sui toner

I banner saranno inseriti in siti di contenuto e ogni click su uno di essi condurrà ad una opportuna landing page.

VORREI DARE LIBERO SFOGO ALLA CREATIVITA' QUINDI GLI UNICI PALETTI SARANNO:

- I banner devono essere dinamici ma dovranno avere una rotazione singola. Il numero dei frame non è vincolante.
- Le eventuali immagini da inserire nel banner devono essere scelte royalty free.

per la fase di gara è possibile ricevere 1 banner declinato sui 5 topic e in un solo formato a vs scelta fermo restando l'impegno del creativo a declinarlo in tutti i rispettivi formati una volta scelto come vincitore.

al creativo vincitore sarà offerta la possibilità di collaborare con obiettivoufficio per la creazione di n 3 newsletter mensili

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

CHIUNQUE acquisti cancelleria in internet da 18 a 99 anni

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

l'obiettivo finale è creare traffico e iscrizioni alla newsletter

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

scegliere obiettivo ufficio significa affidarsi ad un azienda che dal 1986 vende prodotti per l'ufficio, faber castell, fabiano pigna pelikan acco brands si affidano a noi da + di 20 anni.

6 Step Carattere

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

scanzonato, visionario ma anche pragmatico

7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

il banner verrà utilizzato su siti di affiliazione e campagne adwords

8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

vorrei qualcosa di originale e lontano dai canoni della vendita di cancelleria on line classica. esempi da **non** seguire: viking, mondoffice eccccc

Ricordiamo che:

per la fase di gara è possibile ricevere 1 banner declinato sui 5 topic e in un solo formato a vs scelta fermo restando l'impegno del creativo a declinarlo in tutti i rispettivi formati una volta scelto come vincitore.

al creativo vincitore sarà offerta la possibilità di collaborare con obiettivoufficio per la creazione di n 3 newsletter mensili

Allegati

