



PEUGEOT in Russia

Deadline: 14.01.2008 23:59 GMT

Brand: Peugeot Russia

Settore: Automobili, Veicoli & Accessori

Paese:

Categoria: Pubbliche relazioni : Strategia PR, Evento PR

Publicato: 27.11.07 12:00 GMT

Budget: \$9 000

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Francese, Inglese, Russo

1 Step Builder

[chi sta scrivendo un Brief BootB per i Creator BootB?]

PEUGEOT in Russia

2 Step Obiettivo Del Progetto/Descrizione

[cosa sta cercando di realizzare il Builder?]

Per il lancio della nuova Peugeot 308 in Russia (marzo – aprile 2008), dobbiamo organizzare le attività di marketing definite BTL (Below The Line – sotto la linea) Con attività BTL intendiamo qualsiasi attività che escluda i mass media tradizionali (come la TV, i cartelloni pubblicitari o la stampa) Nel caso di caratteristiche generali eccezionali, sostituiremo le attività di lancio con una campagna teaser (a febbraio). Dobbiamo fare in modo che la Peugeot 308 sia recensita, venga notata e venduta. Abbiamo grandi ambizioni in termini di volume di vendita. Questo modello deve diventare un GRANDE successo, con delle ottime vendite in tutta la Russia!

3 Step Pubblico Target

[chi sta cercando di influenzare il Builder?]

- Per persone attive con un reddito medio o elevato.
- Per persone single e per famiglie.
- Per uomini e donne.
- Per persone che vivono a Mosca e nelle altre regioni della Russia. La Peugeot vuole raggiungere persone provenienti da ogni estrazione sociale, me specialmente il ceto medio in fase di sviluppo.

4 Step Proposta

[il Builder cosa vuole che recepisca/capisca/faccia il pubblico target?]

La Peugeot 308 è LA Peugeot più nuova in assoluto. Combina caratteristiche di MASSIMA qualità, MASSIMA affidabilità e “stile francese”.

5 Step Supporto

[perché il pubblico target dovrebbe credere alla proposta del Builder?]

La Peugeot 308 è una macchina di qualità, efficiente per natura e con vantaggi tecnici specifici sulle altre autovetture. La 308 ha, proprio come ogni Peugeot, un design che vi farà innamorare. Le caratteristiche che risaltano nella nuova Peugeot 308 sono le seguenti:

- Affidabilità e qualità: Materiali e finiture eccellenti, potenti meccanismi di controllo e standard estremamente elevati...
- Tenuta di strada: La nuova Peugeot 308 tiene la strada come una macchina sportiva...
- Exterior design: Design moderno, stile Peugeot, elegante ma anche un po' aggressivo...
- Interni spaziosi: Architettura di stile elevato, spazi interni di grande effetto e il tetto apribile più grande...

- Comfort acustico: I materiali di qualità assicurano un comfort acustico completo...
- Amica dell'ambiente: Gli standard migliori per la salvaguardia dell'ambiente e un basso consumo di carburante...

6 Step **Caratteristica**

[quali sono le caratteristiche che meglio definiscono la personalità del Brand del Builder?]

Peugeot = innovazione, design, sicurezza, dinamismo e affidabilità

7 Step **Pianificazione Dei Media/ Collocazione**

[dove apparirà questo lavoro?]

Le attività di lancio dovrebbero essere sviluppate per Mosca, ma dovrebbero essere adattabili anche alle altre grandi città russe (con più di un milione di abitanti): San Pietroburgo, Novosibirsk, Nizhniy-Novgorod, Yekaterinburg, Samara, Omsk, Kazan, Chelyabinsk, Rostov-on-Don, Ufa, Volgograd e Perm. Per favore, ricordate che la Federazione Russa è un paese enorme... dalla parte ovest a quella est ci sono 7 ore di fuso orario (fra Mosca e Vladivostok)!

8 Step **Elementi Esecutivi Addizionali**

[cos'altro vorresti sapere per fornire una Soluzione creativa BootB?]

Piuttosto che un evento unico, preferiamo diversi eventi per un pubblico di vasta scala. Questo lancio BTL deve generare un significativo "passaparola" in modo che le persone che vogliono comprare un'automobile possano capire quanto sarebbe FANTASTICO guidare la nuova Peugeot 308, l'automobile che coniuga alta qualità e stile francese!