



Gancia Restyling Packaging

Scadenza: 15.02.2008 23:59 GMT

Brand: Gancia

Settore: Alcol e Tabacco

Paese: World Wide

Categoria: Design : Packaging

Pubblicato: 15.12.07 12:00 GMT

Budget: \$1 260

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Francese, Inglese, Italiano

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

Gancia è azienda leader nel mercato degli Spumanti in Italia, fondatrice del primo spumante italiano nel 1865

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

L'obiettivo di marketing è volto a rivitalizzare il packaging della gamma GDO con una veste grafica di maggior appeal, ribadendo con l'applicazione di un apposito bollino la primogenitura dello spumante. Per bollino si intende quel logo che generalmente si trova sopra l'etichetta delle bottiglie, in particolare di champagne, avente la finalità di sottolineare caratteristiche del prodotto o dell'azienda (qualità o tradizione).

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

Il core-Target sono adulti 40-60 anni; uomini (in particolare a natale) e RA

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

I pack devono comunicare una perfetta simbiosi tra tradizione, prestigiosità e modernità. Il restyling grafico trasmetterà un posizionamento maggiormente premium.

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

Gancia nel 1865, il primo spumante in Italia, garanzia di tradizione. Il Know-how di Gancia da sempre consente lo sviluppo di prodotti ottimi, con il miglior rapporto qualità-prezzo.

6 Step Carattere

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

Gancia è lo spumante italiano. Sinonimo di qualità, da sempre protagonista nella società italiana, in grado di coniugare tradizione e modernità.

7 Step Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

Supportato con comunicazione below e above the line.

8 Step Elementi Esecutivi Aggiuntivi

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

No limits :)