



BootB Brief

Scadenza: 17.03.2008 23:59 GMT

Brand: **BootB**

Settore: Servizi Web

Paese: United States

Categoria: Above The Line : Internet, Stampa

Pubblicato: 27.11.07 12:00 GMT

Budget: \$99 999

Stato: Chiuso

Lingua delle Soluzioni: Arabo, Cinese, Francese, Giapponese, Hindi, Indonesiano, Inglese, Italiano, Portoghese, Russo, Spagnolo, Tedesco

1 Step Brand Builder

[chi ha scritto il Brief per i Creators di BootB ?]

BootB è un sito internet dedicato a gare creative via web che consente ai suoi clienti (Builders) di pubblicare i loro brief (richieste scritte) online e dá la possibilità ai creativi (Creators) in tutto il mondo di pubblicare online le loro proposte. Alla scadenza del tempo stabilito per la gara, il cliente sceglie il vincitore che riceve istantaneamente il 90% del Budget allocato dal cliente per il progetto.

2 Step Obiettivo-Descrizione Del Progetto

[cosa sta cercando di realizzare il Brand Builder ?]

Vogliamo attrarre da un lato le aziende che hanno necessità creative e dall'altro i creativi di talento, a partecipare alle gare online su www.BootB.com.

3 Step Pubblico Target

[chi il Brand Builder sta cercando di influenzare ?]

Il target primario è costituito da:

- ∞ Proprietari dei Brand (marchi) e manager che gestiscono progetti creativi
- ∞ Persone in grado di dare soluzioni creative: proprietari e manager di agenzie di pubblicità/marketing/design, creativi che vi lavorano o freelance.

Più in generale ci rivolgiamo a chiunque -ovunque- abbia qualsiasi tipo di desiderio creativo e desideri metterlo in pratica.

4 Step Proposta

[cosa il Brand vuole che il target capisca o faccia ?]

Vogliamo che tutti coloro che sono dotati di capacità creative capiscano che BootB è un sito dove si ha l'opportunità di lavorare per i Brand più prestigiosi! Ogni persona creativa potrà così:

- ∞ Partecipare a gare straordinarie
- ∞ Pubblicare le loro idee su come realizzare il progetto
- ∞ E guadagnare bene (se si è i migliori :)

5 Step Supporto

[perchè il target dovrebbe credere nella proposta ?]

Coloro che gestiscono Brand -ed hanno bisogno di soluzioni creative- non si limitano ai metodi tradizionali ma ricercano modi innovativi, come BootB. Essi capiscono che le persone creative non si trovano solo all'interno delle agenzie; e talvolta gli stessi creativi che lavorano nelle agenzie possono trovare idee geniali fuori dalle mura delle agenzie in cui lavorano tutto il giorno. Per questo alcuni dei Brand mondiali piu' prestigiosi sono già a bordo di BootB e molti altri seguiranno a breve! La serietà del concetto di BootB è altresì

confermata dai budget dei Brief già pubblicati (senza dimenticare che solo il Budget di questo è di 100 000 dollari!). In più, al fine di risolvere eventuali problemi di comunicazione, BootB utilizza 12 lingue diverse, dando accesso ad un servizio veramente internazionale.

6 Step **Carattere**

[quali sono le caratteristiche che meglio descrivono la personalità del Brand ?]

Semplice, ossessionato dalla creatività, spirito libero, cittadino del mondo, affidabile, virtuale, attento alle diversità, ispirato dai bambini.

7 Step **Pianificazione Dei Media/Destinazione Della Creatività Lavoro**

[dove apparirà il tuo lavoro ?]

La soluzione vincente sarà utilizzata principalmente per comunicare sul web (internet) e secondariamente attraverso il mezzo stampa.

La nostra priorità è chiaramente rivolta alla comunicazione online, essendo BootB un sito internet dedicato a gare creative via web.

Allo stesso tempo non vi sono limiti riguardo ai mezzi/veicoli attraverso cui trasmettere la campagna di comunicazione, né requisiti tecnici. Siamo aperti ad ogni tipo di soluzione che consenta di raggiungere l'obiettivo in modo efficiente.

Tutte le soluzioni dovranno contenere una visualizzazione dell'idea (su supporto stampato o web, statiche o dinamiche, sviluppate orizzontalmente o verticalmente) e la descrizione dell'idea (perché è sviluppata in tale modo, come va utilizzata, e così via).

8 Step **Elementi Esecutivi Aggiuntivi**

[ogni altra informazione che il Brand ritiene necessario fornirti]

Nel caso desideraste avere maggiori informazioni potete consultare il sito, pubblicare commenti online o contattarci via e-mail.

Creatività senza limiti :)