



宣伝キャンペーン 「AUCHAN 25日」

締め切り: 06.07.2008 23:59 GMT

ブランド: Auchan

セクター: 小売

国: Italy

カテゴリー: Above The Line : ネット, ラジオ, プリント; Below The Line : 販売促進

公表済み: 03.06.08 02:25 GMT

予算: \$15 040

ステータス: 完了

ソリューションの言語: イタリア語, フランス語, 英語

1 Step ブランド Builder

[BootB Creator に向け BootB Brief を書いているのは誰ですか ?]

Auchan は最新の流通小売市場（スーパーマーケットおよび大型セルフサービス業態ハイパーマーケット）の大手多国籍グループで、クロワ（フランス）に本社を置き、世界各国に約20万人の社員を有します。通常 Auchan Hypermarket はショッピングセンター内に出店して、6万品目（食品、衣料、日用雑貨、家電用品）を販売し、食品部門や食品以外の部門を取り扱う大規模な多目的エリアとなっています。本 Brief は Auchan Italy についてのものであります。

2 Step プロジェクト目標 / 説明

[ブランド Builder が求めているものは何ですか ?]

本プロジェクトは「Auchan 25日」といいます。

期間中、Auchan では顧客向けに特別イベントを開催し、1年で最大の販促活動を実施します。

目的は、イベントの素晴らしさを伝える優れた広告キャンペーンを展開し、売上を最大限に伸ばし、Auchan ブランドのイメージ（特に「利便性の象徴」として）を強化することです。

特に、以下を導入してください。

- 1) プロモーションの「包括的な」コンセプト
- 2) コンセプトの伝達方法は次の通りです
 - a. ラジオ: 宣伝文の読み上げ
 - b. ポスター: 最終デザインまたはスケッチ
 - c. Web バナー
 - d. 広告チラシ（食品部門と食品以外の部門での販促の区別を考慮）

3 Step 対象ユーザー

[対象は誰ですか ?]

「バーゲン品狙い」のお客様を対象に、以下を生み出すことを考慮してください。

- ∞ まだ Auchan 来店経験がない場合には、Auchan に初めて買い物に来る機会に。（今後常連客となるように）
- ∞ 昔からの顧客には、Auchan で買い物をする見逃ごせない機会に。

この特別プロモーションは、ブランドが通常ターゲットとする購買者だけでなく、あらゆる潜在顧客を対象としていることを念頭に置いてください。

4 Step 提案

[対象ユーザーに取得 / 理解 / 実行してほしいことは何ですか ?]

Auchan では今までにない価格と革新性でのお買い物を可能にする本当に特別な「25日」にご参加いただくよう、お招きいたします。利便性の真の勝利です。

特別プロモーションは25日間続行します。

注意:

- ∞ このプロモーションでは、具体的な提案（一般的に特定の部門や季節商品に結びつくもの）より、全体的に優

れていることに重点を置きます。このため、提案は「商品と価格」の組み合わせによって生まれる驚きを伝えるものである必要があります。

∞ 販売（商品）は、大量かつ保証した数量で行います。（数量の発表も可能です）

∞ キャンペーンの期間と商品の販売数が限られているため「急いで Auchan に行かなくては」というコンセプトが必要です。

5 Step サポート

[対象者があなたの提案を信じるとする理由は何ですか？]

Auchan は幅広い選択肢と利便性を提供するブランドとして既に認知されているため、信頼性に基づいた約束ができます。

25日の期間中は、ブランドの通常低価格基準を更に大幅に下回る価格が設定されます。

6 Step キャラクター

[ブランドの個性を定義する特徴は何ですか？]

「25日」の特徴には「利便性の強み」というスローガンが象徴する Auchan ブランドの基本要素を必ず入れてください。

7 Step メディア計画 / プレースメント

[この仕事はどこに掲載されますか？]

プロモーション期間中、以下のマスコミ販促計画を予定しています。

∞ 30秒と10秒のラジオ広告

∞ 6 x 3 m および 1.4 x 2 m のポスター

∞ 日刊新聞でのページ広告

∞ 店舗および DM で配布するプロモーション用のチラシ

複数の「商品」について情報提供する場合があります。（毎週1つ以上の目玉商品）

8 Step その他の実行要素

[ブランドから提供されるその他の情報]

以下の事項を必ず入れてください。

∞ プロモーションの名称「Auchan 25日」

∞ Auchan のロゴ

∞ 特売を証明する売出し対象商品

∞ スローガン「利便性の強み」

∞ 特売の独自性のコンセプト（「…ができるのは Auchan だけ」）

∞ 特売の数量と期間についての、宣伝ではなく案内としてのお知らせ

- 特売の正確な日程（実施期間に挿入）

- 売り切れ次第、販売終了

キャンペーンでは、Auchan の従業員やお客様を表すことが望ましいですが、必須ではありません。