



プジョー308のロシア新発売

締め切り: 14.01.2008 23:59 GMT

ブランド: Peugeot Russia

セクター: 自動車、車両、その付属品

国: Russian Federation

カテゴリー: Below The Line : PR, 各種イベント

公表済み: 27.11.07 12:00 GMT

予算: \$9 000

ステータス: 完了

ソリューションの言語: フランス語, ロシア語, 英語

1 Step ブランド Builder

[BootB Creator に向け BootB Brief を書いているのは誰ですか ?]

プジョーをロシアで

2 Step プロジェクト目標 / 説明

[ブランド Builder が求めているものは何ですか ?]

プジョー308のロシア新発売（2008年3月～4月）に向けて、ビロー・ザ・ライン（BTL）マーケティング活動を準備する必要があります。ここで言うBTLとは、伝統的なメディア媒体（テレビ、ビルボード、印刷物）以外のすべての広告手法を指します。「素晴らしい（GREATな）」全体コンセプトが得られた場合は、本格的なマーケティング活動開始を前に簡単な先行宣伝を行う予定です（2月に）。新型プジョー308の存在を世間に紹介し、広く知らしめ、販売実績をあげる必要があります。当社は販売台数に関し、大きな期待を抱いています。この新型モデルは全ロシアを通じて販売実績をあげ、「大成功」を収めなくてはなりません！

3 Step 対象ユーザー

[対象は誰ですか ?]

- 平均またはそれ以上の収入を持つ、活動的な人達
- 独身者、または小家族 - 男性、女性の両方
- モスクワまたはロシア地域居住者 プジョーはこの新モデルの存在を、あらゆるバックグラウンドを持つ人々、その中でも特に、成長中の中流階級に知って欲しいと望んでいます。

4 Step 提案

[対象ユーザーに取得 / 理解 / 実行してほしいことは何ですか ?]

プジョー308は、プジョーの「最」新型です。「最高」の品質、「最高」の信頼性とフレンチ・スタイルの融合！

5 Step サポート

[対象者があなたの提案を信じると思う理由は何ですか ?]

プジョー308は高品質、優れた燃費に加え、他車に比べて特定の技術面で優れた点を兼ね備えています。308モデルは他のすべてのプジョーのモデルと同様に、魅力的なデザインです。新型プジョー308の注目点は以下の通りです：

- 信頼性と高品質：卓越した素材と仕上がり、優れた品質管理、最高レベルの品質基準…
- ロードハンドリング：新型プジョー308は、スポーツカー同様のハンドリング…
- エクステリア：モダンなデザイン、プジョー独特のスタイル、エレガントな雰囲気一方で、少々挑戦的…
- 広々としたインテリア：幾分背が高いデザイン、かなりゆったりとした車内、最大サイズのガラスルーフ…
- 優れた音響効果：高品質素材が、完璧な音響効果を保証…
- 環境にやさしい配慮：最高レベルの環境基準、低燃費…

6 Step キャラクター

[ブランドの個性を定義する特徴は何ですか？]

ブジョー = 革新、優れたデザイン、安全性、ダイナミズム、信頼性

7 Step メディア計画 / プレースメント

[この仕事はどこに掲載されますか？]

マーケティング活動はモスクワを対象に考案されるべきですが、ロシアの他の大都市（人口100万人以上）にも適用可能であるべきです。具体的には、サンクトペテルブルク、ノヴォシビルスク、ニジニ・ノヴゴロド、エカテリンブルク、サマーラ、オムスク、カザン、チェリャビンスク、ロストフ、ウファ、ヴォルゴグラード、ペルミなど。ロシア連邦は広大な範囲に及ぶ事に注目していただきたい。西端のモスクワと東端のウラジオストクでは時差が7時間もあります！

8 Step その他の実行要素

[ブランドから提供されるその他の情報]

一度限りのイベントよりも、大勢が対象となる複数のイベントを、当社としては希望しています。このビロー・ザ・ライン・マーケティング活動開始は、車購入者層に新型ブジョー308に乗ることがいかに「素晴らしい」かを理解してもらうために、かなりの「口コミ」効果を生む必要があります。このモデルは最高品質とフレンチ・スタイルを合わせ持っているのですから！