



Peugeot 308 na Rússia

Deadline: 14.01.2008 23:59 GMT

Marca: Peugeot Russia

Setor: Carros, veículos & acessórios

País: Russian Federation

Categoria: Below The Line : RP, Eventos

Publicado: 27.11.07 12:00 GMT

Orçamento: \$9 000

Estatuto: Concluído

Língua das Soluções: Francês, Inglês, Russo

1 Step Brand Builder

[quem está escrevendo um Brief BootB para os Criadores BootB ?]

PEUGEOT na Rússia

2 Step Objetivo/Descrição Do Projeto

[o que o Brand Builder está buscando ?]

Para o lançamento do Novo Peugeot 308 em Rússia (Março – Abril 2008), nós precisamos organizar as atividades de marketing Below The Line (BTL). Por atividades BTL nós queremos dizer qualquer atividade que exclua mídia tradicional – como TV, outdoors ou impressos. No caso de um GRANDE conceito geral nós iremos promover as ações de lançamento com uma campanha de teaser – em fevereiro. Nós precisamos fazer o novo Peugeot 308 percebido, conhecido e vendido. Nós temos grandes ambições em volumes de vendas. Este modelo precisa se tornar um GRANDE sucesso, vendendo muito bem em toda a Rússia!

3 Step Público Alvo

[quem você deverá influenciar ?]

- Pessoas economicamente ativas com renda de média a alta.
- Indivíduos e pequenas famílias.
- Homem ou mulher.
- Aqueles que vivem em Moscou ou nas regiões russas. A Peugeot quer alcançar as pessoas de todos os cenários, em especial a classe média em ascensão.

4 Step Proposta

[o que a Marca deseja que o público alvo perceba / compreenda / faça ?]

O Peugeot 308 é O novo Peugeot. Ele combina ALTA qualidade, ALTA confiabilidade e “estilo Francês”!

5 Step Suporte

[porque o público alvo deve acreditar na sua proposta ?]

O Peugeot 308 é um carro com qualidade, eficiente por natureza e com vantagens técnicas específicas em relação aos outros. O 308 tem – como todo Peugeot – um design apaixonante. Os destaques do Novo Peugeot 308 são os seguintes:

- Confiabilidade e qualidade: Excelentes componentes e acabamento, controle de produtos minucioso, o mais alto padrão...
- Condução na estrada: Conduz-se o Novo Peugeot 308 como um carro esporte...
- Design exterior: Design moderno, estilo Peugeot, elegante porém um pouco agressivo...
- Espaço interior: Arquitetura semi-alta, muito espaço interior, teto de vidro bem grande...
- Conforto acústico: Materiais de qualidade asseguram um completo conforto acústico...
- Ambientalmente sustentável: Os melhores padrões para o meio ambiente e baixo consumo de combustível...

6 Step Personalidade

[quais são as características que definem a personalidade da marca ?]

Peugeot = Inovação, Design, Segurança, Dinamismo & Confiabilidade

7 Step Plano De Mídia / Colocação

[onde nosso trabalho aparecerá ?]

As atividades devem ser desenvolvidas para Moscow, mas precisam também ser adaptadas para outras cidades grandes na Rússia – com mais de um milhão de habitantes: St Petersburg, Novosibirsk, Nizhniy-Novgorod, Yekaterinburg, Samara, Omsk, Kazan, Chelyabinsk, Rostov-on-Don, Ufa, Volgograd e Perm. Note que a Federação da Rússia é enorme... Do extremo oeste ao extremo leste há uma diferença de sete horas entre Moscou e Vladivostok!

8 Step Elementos Executáveis Adicionais

[qualquer outra informação que a Marca deseja lhe fornecer]

Ao invés de um só evento, nós preferimos múltiplos eventos para grandes massas de público. Este lançamento Below The Line precisa gerar “boca-a-boca” suficiente para que aqueles no mercado que buscam um carro possam entender como seria ÓTIMO dirigir o Novo Peugeot 308, o carro que combina qualidade de alto nível e estilo francês.