



UNICEF: Idéias das crianças

Deadline: 28.02.2008 23:59 GMT

Marca: UNICEF

Setor: Social & instituições de caridades

País: World Wide

Categoria: Criação Específica : Desenvolvimento de Conceito, Multimédia ; Design : Web

Publicado: 17.12.07 12:00 GMT

Orçamento: \$9 450

Estatuto: Concluído

Língua das Soluções: Inglês

1 Step Brand Builder

[quem está escrevendo um Brief BootB para os Criadores BootB ?]

A UNICEF opera em mais de 150 países e territórios para ajudar as crianças a sobreviverem e se desenvolverem, desde a infância até a adolescência. A UNICEF é a maior fornecedora de vacinas para os países em desenvolvimento e apóia a saúde e a nutrição infantis, o suprimento de água potável e o saneamento, educação básica de qualidade para meninos e meninas e a proteção infantil contra a violência, exploração e AIDS. A UNICEF é totalmente financiada pelas contribuições voluntárias de indivíduos, empresas, fundações e governos.

2 Step Objetivo/Descrição Do Projeto

[o que o Brand Builder está buscando ?]

Queremos que as pessoas nos vejam, solidarizem-se com nosso trabalho e nos ajudem a arrecadar \$50 milhões por ano para apoiar nossos esforços de melhoria das condições de vida de crianças em todo o mundo. Queremos envolver as crianças do mundo para que arrecadem fundos para as crianças menos afortunadas. A UNICEF está buscando idéias para novos conceitos de arrecadação, algo que envolva as crianças e que elas possam arrecadar fundos através dessas iniciativas. Pode ser algo que já exista, ou algo completamente novo. Pode ser um fenômeno online, um festival anual, uma tendência emergente ou talvez uma organização cuja associação com a UNICEF faça sentido. Pode, é claro, ser algo completamente diferente...

3 Step Público Alvo

[quem você deverá influenciar ?]

Todas as pessoas do mundo que se preocupam com as crianças e desejam fazer algo concreto para elas (como doar um dólar...)

4 Step Proposta

[o que a Marca deseja que o público alvo perceba / compreenda / faça ?]

Há crianças em outros lugares que precisam de auxílio, da melhor maneira que se possa ajudar. E a Unicef ajuda. Concretamente!

5 Step Suporte

[porque o público alvo deve acreditar na sua proposta ?]

Onde quer que as crianças sofram ou tenham seus direitos humanos básicos desrespeitados, a UNICEF é o primeiro lugar que elas procuram. Por exemplo, nos Estados Unidos muitas crianças que participam das 'brincadeiras ou travessuras' do Dia das Bruxas, fazem isso com o intuito de arrecadar fundos para a UNICEF. É uma tradição, parte da cultura delas. É uma evidência simples que demonstra como a 'associação' certa pode trazer grandes benefícios para crianças em todo o mundo.

6 Step Personalidade

[quais são as características que definem a personalidade da marca ?]

Ajuda, apoio, arrecadação de fundos, mundial, pelos direitos das crianças.

7 Step Plano De Mídia / Colocação

[onde nosso trabalho aparecerá ?]

A idéia criativa selecionada será algo que não precisará de propaganda para ser divulgada. A idéia deverá ser tão poderosa que se espalhará pelo mundo através da propaganda boca a boca e dos corações e mentes das pessoas – embora possa também estar online.

8 Step Elementos Executáveis Adicionais

[qualquer outra informação que a Marca deseja lhe fornecer]

Tente pensar em algo que crescerá sozinho, através da comunicação entre as pessoas – talvez na escola, depois da escola ou em família, nos grupos comunitários ou em clubes esportivos no fim de semana. O que motivará as pessoas em todo o mundo a arrecadar alguns fundos para a UNICEF. Se você conseguir convencer 50 milhões de pessoas a coletar um dólar cada uma, sua idéia poderá dar certo:) Veja também o nosso [website](#) oficial.