



BootB Brief

Deadline: 17.03.2008 23:59 GMT

Marca: BootB
Setor: Serviços de Web
País:

Categoria: Above The Line : Internet, Impressão

Publicado: 27.11.07 12:00 GMT

Orçamento: \$99 999

Estatuto: Concluído

Língua das Soluções: Alemão, Árabe, Chinês, Espanhol, Francês, Híndi, Indonésio, Inglês, Italiano, Japonês, Português, Russo

1 Step Brand Builder

[quem está escrevendo um Brief BootB para os Criadores BootB ?]

O BootB – é um mercado online que contribui para um aumento criativo fornecendo aos Clientes (Builders) oportunidade de publicar os seus Briefs, e permitindo aos Executores (Creators) de todo o mundo publicarem as suas Soluções para esses Briefs. Quando vem o Deadline do Brief, os Clientes escolhem o vencedor, que adquire Orçamento.

2 Step Objetivo/Descrição Do Projeto

[o que o Brand Builder está buscando ?]

Queremos atrair companhias com necessidades criativas e indivíduos com instinto imaginativo que gostariam de participar para o aumento de criatividade online no www.BootB.com.

3 Step Público Alvo

[quem você deverá influenciar ?]

O público principal é:

- ∞ Proprietários dos Brands e gerentes que procuram a realização dos seus desafios criativos ou projectos pessoais e
- ∞ As pessoas que podem resolver essas tarefas criativas – proprietários e gerentes de agências publicitárias e design-studios, empregados criativos que trabalham nessas agências ou colaboradores independentes.

Em geral somos interessados em todo o mundo, em qualquer lugar online com qualquer tipo do impulso criativo e com desejo de aplicá-lo.

4 Step Proposta

[o que a Marca deseja que o público alvo perceba / compreenda / faça ?]

Queremos toda a gente com o impulso criativo entenda que BootB é um mercado online onde ele têm uma oportunidade única de trabalhar para TOP Brands! Portanto cada pessoa pensadora criativa pode:

- ∞ Encontrar desafios interessantes
- ∞ Publicar as suas próprias ideias de como resolver a tarefa
- ∞ E adquirir a melhor fortuna

5 Step Suporte

[porque o público alvo deve acreditar na sua proposta ?]

Proprietários dos Brands e pessoas que precisam de Soluções criativas não se restrinjam a caminhos habituais para a realização dos seus desafios, mas sim, estão procurando caminhos inovadores, como BootB. Eles notaram que o número de pessoas criativas não é limitado só aos empregados nas agências, de

fato a capacidades desses empregados podem estar fora dos seus escritórios. Como resultado – alguns Top Brands Mundiais já estão a bordo e muitos outros estão vindo! E a seriedade do mercado BootB é comprovada pelos Orçamentos dos Briefs que já foram publicados (e não se esqueça sobretudo do Orçamento do Brief do BootB que é de 100000 dólares!). Também para resolver problemas de comunicação, BootB funciona em 12 línguas que faz o seu serviço internacional.

6 Step Personalidade

[quais são as características que definem a personalidade da marca ?]

Simple, obcecado por criatividade, espírito livre, cidadão global, digno de confiança, amigo virtual, atencioso de diversidade, inspirado por criança.

7 Step Plano De Mídia / Colocação

[onde nosso trabalho aparecerá ?]

Este Brief é para publicado online e ser reproduzido.

A nossa melhor forma de comunicações possível, será online porque BootB é um mercado online. Não impomos limitações para publicidade de veículos e não escreva exigências técnicas; estamos abertos absolutamente para todas as Soluções que ajudarão a resolver a tarefa do modo mais eficiente.

Todas as Soluções devem ser projectadas como uma visualização da ideia (reproduzida ou web, estática ou dinâmica, horizontal ou vertical) e a descrição desta ideia (por que a ideia se parece com isto, onde deve ser usado e assim por diante).

8 Step Elementos Executáveis Adicionais

[qualquer outra informação que a Marca deseja lhe fornecer]

Por favor, navegue pelo nosso site se você precisa de mais informação.

Sem limites :)