



Запуск мобильной социальной сети в Индии

Дедлайн: 31.03.2009 23:59 GMT

Бренд: BUONGIORNO_НК

Отрасль: Телекоммуникации и Операторы Мобильной Связи

Страна: India

Категория: Above The Line : Интернет, ТВ - Кино, Радио, Принт, Наружняя реклама; Below The Line : PR, Мероприятия, Промоушн, Прямой маркетинг; Прочие работы : Вирусная реклама

Опубликован: 04.12.08 05:55 GMT

Бюджет: \$2 400

Статус: Закрыт

Языки Решения: Английский, Итальянский, Немецкий, Хинди

1 Step Бренд Билдер

[кто написал BootB Бриф для BootB Креаторов]

Blinko - это социальная коммуникативная сеть, использующая все каналы связи: Web, WAP, Клиент, SMS, MMS.

Blinko предоставляет интересное окружение для общения молодым, открытым и активным людям. Тем, кто жаждет общаться с друзьями и членами семьи, кому необходимо постоянно делиться с ними необычными моментами, чувствами и интересами в любое время и в любом месте.

2 Step Цель Проекта

[что хочет получить Бренд Билдер]

Нашей целью является запустить Blinko в Индии. Поэтому мы просим Креаторов разработать:

1. Рекламную акцию (WEB, WAP/сотовой связи, ATL, и BTL), которая бы сообщила пользователям о преимуществах Blinko по сравнению с ее конкурентами.
2. Организацию события-запуска (в сети интернет и вне интернета).

Разумеется, что оба пункта должны быть согласованы, связаны одной идеей.

3 Step Целевая Аудитория

[на кого Вы должны повлиять ?]

Мужчины и женщины, 16-35 лет. Центром целевой группы являются активные, постоянно стремящиеся и выезжающие куда-нибудь студенты и молодые специалисты 18-24 лет. На данный момент они используют телефон, SMS, мейл, Web SMS и Instant Messaging, но они с удовольствием попробуют лучшие, более простые способы подсоединения и выбирают лучшие каналы связи, работающие всегда и везде.

4 Step Предложение

[что должна получить / понять / сделать целевая аудитория ?]

Blinko – это всегда работающий, всегда доступный способ связи.

С Blinko, пользователи всегда могут взять своих друзей с собой, куда бы они не направлялись.

5 Step Поддержка

[почему целевая аудитория должна поверить в предложение Бренда ?]

С Blinko все, что вам нужно – это мобильный телефон, интернет или любое другое устройство связи.

Blinko предлагает только те услуги, которые необходимы, и не использует прочие отвлекающие компоненты, которые есть в других социальных сетях. Вот список услуг, предоставляемых Blinko:

- ∞ Безлимитные БЕСПЛАТНЫЕ SMS;
- ∞ Прикрепление текста;
- ∞ Обновление фотографий;
- ∞ Осведомленность о жизни любимых звезд;
- ∞ Возможность подключения с MSN, Yahoo, GTalk, ICQ, AIM в одном запуске;
- ∞ Отправка БЕСПЛАТНЫХ электронных открыток;
- ∞ Общение в фото чате.

6 Step Характер

[какие черты определяют индивидуальность Бренда ?]

- ∞ Легкий и интуитивный
- ∞ Надежный
- ∞ Быстрый
- ∞ Мобильный
- ∞ Открытый
- ∞ Общительный / разговорчивый
- ∞ Веселый

7 Step Медиа-План / Размещение

[где появится данная работа ?]

Ключевые каналы промо будут WEB, WAP, SMS, СМИ, Телевидение и Социальные События.

Цифровые каналы (особенно WAP, WEB и SMS) для виртуальных услуг:

- ∞ E-мейл и SMS приглашения (WEB и WAP, Клиент)
- ∞ E-мейл (Web) и SMS приглашения стать другом (WAP)
- ∞ E-мейл (Web) и SMS уведомления (WAP)
- ∞ E-мейл письма (ежедневно и еженедельно)

8 Step Дополнительные Инструкции

[дополнительная информация, предоставляемая Брендом]

www.blinko.com | www.bing.im | www.buongiorno.com