



# Peugeot 308 в России

Дедлайн: 14.01.2008 23:59 GMT

Бренд: Peugeot Russia

Отрасль: Автомобили и комплектующие

Страна: Russian Federation

Категория: Below The Line : PR, Мероприятия

Опубликован: 27.11.07 12:00 GMT

Бюджет: \$9 000

Статус: Закрыт

Языки Решении: Английский, Русский, Французский

## 1 Step Бренд Билдер

[ кто написал BootB Бриф для BootB Креаторов ]

PEUGEOT Россия

## 2 Step Цель Проекта

[ что хочет получить Бренд Билдер ]

VTL-акции для вывода на российский рынок Peugeot 308 (март-апрель 2008). Под VTL-акциями мы понимаем кампании без использования традиционных рекламных носителей (ТВ, билбордов или печатной прессы). Для создания общей концепции перед запуском будет проводиться тизинговая кампания (февраль). Наша цель – сделать новый Peugeot 308 заметным, известным и хорошо продаваемым. Мы хотим достичь огромных объемов продаж. Автомобиль должен стать ОЧЕНЬ популярным и хорошо продаваться по всей России!

## 3 Step Целевая Аудитория

[ на кого Вы должны повлиять ? ]

- Активные люди с доходом от среднего до высокого.
- Холостяки и небольшие семьи.
- Мужчины и женщины.
- Москвичи и жители регионов. Целевая аудитория – люди любого социального статуса, но упор делается на растущий средний класс.

## 4 Step Предложение

[ что должна получить / понять / сделать целевая аудитория ? ]

Peugeot 308 – НОВЕЙШАЯ модель Peugeot, сочетающая ВЫСОКОЕ качество, надежность и «французский стиль»!

## 5 Step Поддержка

[ почему целевая аудитория должна поверить в предложение Бренда ? ]

Peugeot 308 – качественный автомобиль, отличающийся от других эффективностью и техническими инновациями. В дизайн Peugeot 308, как и любой другой модели марки, можно влюбиться. Вот отличительные особенности нового Peugeot 308:

- Надежность и качество: Отличные материалы и отделка, тщательный контроль качества, соответствие самым высоким стандартам...
- Поведение на дороге: По ощущениям новый Peugeot 308 напоминает спортивный автомобиль...
- Внешний вид Современный дизайн, характерный стиль Peugeot – элегантный и в то же время несколько агрессивный...
- Просторный салон: Высокая крыша, впечатляющая вместительность, огромный люк в крыше...

- Акустический комфорт: Качественные материалы обеспечивают полный акустический комфорт...
- Экологичность: Современные стандарты защиты окружающей среды и низкое потребление топлива...

## 6 Step **Характер**

[ какие черты определяют индивидуальность Бренда ? ]

Peugeot = Инновации, Дизайн, Безопасность, Динамичность и Надежность

## 7 Step **Медиа-План / Размещение**

[ где появится данная работа ? ]

Акции планируются для Москвы, но с тем, чтобы они могли проводиться и в других крупнейших городах России (с населением более 1 миллиона человек): Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород, Екатеринбург, Самара, Омск, Казань, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа, Волгоград, Пермь. Помните: Россия - огромная страна... Между Москвой и Владивостоком проходит семь часовых поясов!

## 8 Step **Дополнительные Инструкции**

[ дополнительная информация, предоставляемая Брендом ]

Лучше организовать не одну акцию, а много – для большого количества людей. BTL- кампании должны вызвать значительный отклик целевой аудитории и активизировать «сарафанное радио», чтобы потенциальные покупатели поняли, как **ЗАМЕЧАТЕЛЬНО** будет ездить на новом Peugeot 308 – автомобиле, сочетающей высокое качество и французский стиль!