



BootB Бриф

Дедлайн: 17.03.2008 23:59 GMT

Бренд: BootB
Отрасль: Веб-Услуги
Страна: United States

Категория: Above The Line : Интернет, Принт

Опубликован: 27.11.07 12:00 GMT

Бюджет: \$99 999

Статус: Закрыт

Языки Решении: Английский, Арабский, Индонезийский, Испанский, Итальянский, Китайский, Немецкий, Португальский, Русский, Французский, Хинди, Японский

1 Step Бренд Билдер

[кто написал BootB Бриф для BootB Креаторов]

BootB – это виртуальная площадка для проведения креативных конкурсов. Она предоставляет возможность Клиентам (Билдерам) публиковать свои задания (Бриффы) и Исполнителям (Креаторам) со всех уголков земного шара публиковать свои креативные и необычные Решения к этим Бриффам. Когда наступает окончание срока действия (Дедлайн) Бриффа, Билдер выбирает победителя, который и получает весь Бюджет.

2 Step Цель Проекта

[что хочет получить Бренд Билдер]

Мы хотим привлечь компании, нуждающиеся в креативных идеях и людей, одаренных богатым воображением, которые бы хотели участвовать в on-line конкурсах на www.BootB.com.

3 Step Целевая Аудитория

[на кого Вы должны повлиять ?]

Основная наша Целевая аудитория – это:

- ∞ Владельцы брендов и менеджеры, ищущие реализации своих творческих задач или личных проектов;
- ∞ Люди, которые могут решить эти творческие задачи – владельцы и менеджеры рекламных агентств, дизайн-студий, креативные работники этих агентств, или фрилансеры.

В общем же мы заинтересованы в привлечении всех пользователей Интернета, которые обладают творческими способностями и желанием их реализовать.

4 Step Предложение

[что должна получить / понять / сделать целевая аудитория ?]

Мы хотим, чтобы все люди, обладающие творческими способностями поняли, что BootB это on-line площадка, где у них есть уникальная возможность поработать для известнейших брендов мира! То есть, каждый креативно мыслящий человек может:

- ∞ Найти интересные для себя задачи
- ∞ Опубликовать свои решения для этих бриффов
- ∞ И заработать став лучшим

5 Step Поддержка

[почему целевая аудитория должна поверить в предложение Бренда ?]

Владельцы брендов и люди, которым нужны креативные Решения, не ограничивают себя стандартными способами реализации своих задач, они ищут инновационные пути, такие как BootB. Они отдают себе отчет, что количество творческих людей не ограничено лишь работниками агентств, а способности таких

работников могут раскрыться и за стенами их офисов. Результат налицо – несколько ведущих Брендов уже с нами и многие другие готовы присоединиться! Серьезность намерений подтверждается Бюджетами Брифов, которые уже опубликованы (и не забывайте, в частности, о Бюджете самого Брифа BootB, который составляет \$100 000). Для решения возможных коммуникативных проблем BootB работает на 12 языках, что делает наш сервис интернациональным.

6 Step **Характер**

[какие черты определяют индивидуальность Бренда ?]

Простой, «зацикленный» на креативе, космополитичный, достойный доверия, использующий виртуальное пространство, стремящийся к разнообразию, черпающий вдохновение у детей.

7 Step **Медиа-План / Размещение**

[где появится данная работа ?]

Это бриф на разработку on-line и печатной рекламной кампании.

On-line коммуникации всегда будут для нас наиболее предпочтительными, так как BootB – это on-line площадка. Мы не даем никаких ограничений по тому, какие варианты рекламных кампаний могут быть предложены и не пишем технические требования; мы открыты для абсолютно всех Решений, которые помогут выполнять задачу самым эффективным способом.

Все Решения должны быть разработаны как визуализация идеи (для прессы или для сети, статическая или динамическая, горизонтальная или вертикальная) и описание этой идеи (почему идея именно такая, где и как она должна использоваться и так далее).

8 Step **Дополнительные Инструкции**

[дополнительная информация, предоставляемая Брендом]

Пожалуйста, изучите этот сайт как следует – это лучший источник дополнительной информации.

Ограничений нет :)