



# Абрау-Дюрсо для Олимпийских Игр 2014 года

Дедлайн: 23.04.2008 23:59 GMT

Бренд: Abrau-Durso  
Отрасль: Алкоголь и Табак  
Страна: Russian Federation

Категория: Дизайн : Упаковка; Above The Line : Интернет, Принт, Наружняя реклама  
Опубликован: 15.02.08 12:00 GMT  
Бюджет: \$4 500  
Статус: Закрыт  
Языки Решении: Английский, Русский

## 1 Step Бренд Билдер

[ кто написал BootB Бриф для BootB Креаторов ]

Компания «Абрау-Дюрсо» является старейшим в России заводом по производству шампанского, основанным в 1870 году. Завод расположен в селе Абрау-Дюрсо под Новороссийском, Краснодарский край. «Абрау-Дюрсо» славится богатой историей и традициями, идущими от французских виноделов, которые по указу Императора Александра II были приглашены в Россию для основания здесь первого производства шампанского. На сегодняшний день «Абрау-Дюрсо» - это ведущее российское предприятие, производящее в промышленных масштабах шампанское по классической французской (бутылочной) технологии. Классическая технология применяется для производства продукции премиум-класса. Помимо классической на заводе применяется технология производства резервуарного шампанского, она используется для производства продукции массового спроса.

Дополнительную информацию о компании можно посмотреть на сайте: [www.abraudurso.ru](http://www.abraudurso.ru)

## 2 Step Цель Проекта

[ что хочет получить Бренд Билдер ]

Зимние Олимпийские игры 2014 года пройдут в г. Сочи, Краснодарский край. Администрация Краснодарского края поручила компании «Абрау-Дюрсо» разработку специального ограниченного тиража шампанского для Олимпиады. Участникам конкурса необходимо разработать дизайн оформления бутылки шампанского (включая этикетку, контрэтикетку, колпак и кольеретку). Дизайнеры могут предложить дополнительные элементы оформления бутылки, а также варианты названия напитка (это может быть традиционное название или название, содержащее игру слов, например «Сочная симфония»). Также приветствуются предложения дизайнеров относительно каналов коммуникации для представления нового шампанского (постеры, билл-борды и т.д.).

## 3 Step Целевая Аудитория

[ на кого Вы должны повлиять ? ]

Люди, приехавшие на Олимпиаду 2014

## 4 Step Предложение

[ что должна получить / понять / сделать целевая аудитория ? ]

Люди должны понять, что Россия – это великая страна, которая может организовать великолепные Олимпийские игры и дать возможность всему миру попробовать великолепное русское шампанское, произведенное по традиционной (классической) технологии.

## 5 Step Поддержка

[ почему целевая аудитория должна поверить в предложение Бренда ? ]

Винодельческое хозяйство «Абрау-Дюрсо» было основано в 1870 году. Французские специалисты организовали и вплоть до 1917 года контролировали здесь производство шампанского по классической

(бутылочной) технологии. Это позволило русским виноделам изучить и в дальнейшем правильно воспроизвести классический метод производства шампанского, который применяется на заводе и по сей день.

## 6 Step **Характер**

[ какие черты определяют индивидуальность Бренда ? ]

«Абрау-Дюрсо» - это сочетание двух характеров. С одной стороны это мудрый и опытный человек, вышедший из семьи с глубокими русскими традициями. С другой стороны, это энергичная и динамичная личность, следующая современным тенденциям и разделяющая их.

## 7 Step **Медиа-План / Размещение**

[ где появится данная работа ? ]

Оформление бутылки (этикетка, контрэтикетка, кольеретка, колпак). Возможно коммуникационные материалы (постеры, билл-борды и т.д.)

## 8 Step **Дополнительные Инструкции**

[ дополнительная информация, предоставляемая Брендом ]

Обязательные элементы этикетки: 1. Логотип Абрау-Дюрсо Обязательные тексты на этикетке: 1. Российское шампанское коллекционное (можно мелко) 2. Брют 3. Тираж 2008 4. Спирт не менее 10,5% об. (мелко) 5. Объем 0,75л (мелко) Обязательные тексты на контрэтикетке (см. приложение)

## **Приложения**

90011/90013.JPG

531,32 Kb

90011/90014.doc

29,5 Kb

90011/90015.doc

596 Kb