



COMUNICATO STAMPA

BootB, NASCE IN ITALIA IL "PRIMO MOTORE DI RICERCA DELLA CREATIVITÀ"

TRAPANI, MARZOTTO E GUZZINI I NUOVI PARTNER ITALIANI DELL'INIZIATIVA

Leader come

*Disney, EMI Music, Lego, Peugeot, Unilever e 20th Century Fox
tra i Brand che hanno già utilizzato BootB*

Milano, 11 Novembre 2009 – Viene lanciato ufficialmente oggi a Milano, www.BootB.com, acronimo di "**Brands out of the Box**", che in soli 2 anni di attività pre-lancio ha rivoluzionato il mondo della creatività globale in pieno stile Web2.0. Il progetto è tutto italiano: l'ideatore e CEO è **Pier Ludovico Bancale**, (ex manager in multinazionali quali Johnson & Johnson, Colgate-Palmolive e L'Oréal) e italiani sono anche i nuovi partner finanziari del marketplace. Oltre a **Pier Ludovico Bancale**, ci sono imprenditori che della creatività ne hanno fatto un business di successo, tra cui **Francesco Trapani** – CEO di BULGARI Group, **Matteo Marzotto** – Presidente di ENIT, **Mauro Guzzini** – CEO Teuco GUZZINI, in aggiunta a **Gianluca Aprile di Cimìa**, **Francesca Raimondo**, **Paolo Tanoni** ed altri.

BootB è infatti il primo marketplace della creatività globale che consente di migliorare enormemente il processo di generazione delle idee potendo contare su un bacino di oltre 15.000 creativi da 132 paesi diversi e, per questo, abbattere tempi e costi del processo creativo. Qualunque azienda, agenzia o persona fisica può mettere il proprio brief online su www.BootB.com per l'ideazione di nuova campagna pubblicitaria, la creazione di un logo aziendale, un nuovo packaging, il titolo di un film, un progetto di interior design e molto altro ancora. In 2 anni di test i clienti hanno ricevuto in media 180 proposte per progetto dai migliori talenti di tutto il mondo. Questo modello di efficiente ricerca e proposta delle soluzioni creative, anonimo e democratico, è identificabile col termine di "crowdsourcing" – in contrapposizione al tradizionale outsourcing – e si rivela ampiamente meritocratico, diretto, e vantaggioso sia per le aziende che per i creativi di tutto il mondo.

Francesco Trapani, Ceo di BULGARI e secondo azionista della holding BootBe Spa con il 18%, afferma "*BootB dà a tutte le aziende, che come la nostra hanno nella creatività il fattore critico di successo, la possibilità di creare prodotti e servizi attingendo all'illimitata intelligenza collettiva a cui il web ci dà accesso gratuito. Oggi non sfruttare questo straordinario potenziale sarebbe uno spreco di efficienza che, specialmente in un periodo di crisi, le aziende innovative e misurate sui risultati non si possono più permettere*".

BootB è una sorta di "Search Engine della creatività". Il sito, infatti, permette all'Azienda che formula il briefing, di ricercare la migliore creatività in tutto il mondo con un processo al 100% online. Non è un caso che nel data base dei creativi BootB **ci siano più di 2.000 agenzie di**

advertising-marketing che utilizzano BootB come piattaforma alternativa per accedere a gare interessanti e stimolanti.

*“L’aver cominciato lo sviluppo proprio dall’Italia ha per noi un significato simbolico e di business” – commenta **Pier Ludovico Bancale**, Founder & **CEO di BootB** e socio di maggioranza con il 58% delle azioni – “perché BootB è un’idea italiana che, grazie alla partecipazione del pool di imprenditori italiani, a questo punto mette l’Italia al centro del business della creatività globale”.*

Tra i primi italiani ad avere già aderito al progetto anche **Matteo Marzotto**. L’imprenditore, che è anche Presidente di ENIT – Agenzia per il Turismo, ha così commentato l’invito a fare parte dell’iniziativa BootB: *“Un’idea tanto semplice quanto geniale a conferma che la creatività è da sempre tra le eccellenze distintive espresse dal nostro paese. Ma la grande novità è che da oggi tutte le aziende, anche non italiane potranno consumare creatività in modo ancora più innovativo, mantenendo al tempo stesso gli investimenti all’interno dei propri confini nazionali.”*

Mauro Guzzini dice che *“BootB rappresenta un treno da non perdere al fine di evitare che il nostro paese continui a mancare altre opportunità in mercati ‘italiani per eccellenza’. Un esempio fra tutti, la pizza, la cui unica catena al mondo è statunitense (nдр: Pizza Hut)*

Nei primi due anni di attività pre-lancio BootB ha già incontrato il favore dei più grandi Brand Internazionali (**Auchan, Disney, EMI Music, LEGO, New Holland, Peugeot, Perfetti Van Melle, Unicef, Unilever, 20th Century Fox**, tra gli altri) e si appresta ora a diventare ufficialmente il motore di ricerca della creatività sul Web.

*“La programmazione della piattaforma è stata effettuata da parte di un gruppo di programmatori russi, esattamente come russo è Sergey Brin, l’inventore dell’algoritmo che ha fatto di Google il primo search engine al mondo” - aggiunge **Pier Ludovico Bancale, CEO di BootB**, che conclude dicendo “per me Google è stato un punto di riferimento fin dal principio, dalla scelta della sede legale in Delaware, alla piattaforma basata in California. E la nostra mission ‘If something exists, search! If not... create!’, lo conferma”.*

www.BootB.com e’ un sito internet creato a San Francisco per permettere ad aziende e agenzie di soddisfare le loro necessità creative attraverso una piattaforma al 100% online. BootB è un marketplace, dove la domanda e l’offerta di creatività trovano un punto di incontro attraverso il “crowdsourcing”, al posto del tradizionale outsourcing. Nel marketplace le aziende o le agenzie (in cerca di diverse fonti creative) scrivono i loro brief direttamente sul sito di BootB. I Brief tradotti fino a 14 lingue raggiungono tutti i possibili fornitori di creatività: agenzie, freelance o talenti creativi in generale, senza limiti in termini di confini geografici. Attualmente sono registrati su www.BootB.com oltre 15.000 creativi da 132 Paesi al mondo. Alla chiusura del pitch (gara creativa) l’azienda sceglie la migliore proposta tra tutte quelle pervenute, potendo contare in media su 180 proposte. BootB è operato da BootB Inc, società incorporata nello Stato del Delaware, negli Stati Uniti. Inizialmente controllata da BootBe Ltd, dove il fondatore e un primo pool di finanziatori “family&friends” hanno investito all’inizio della venture, oggi BootB e’ controllata da BootBe Spa, i cui fondatori sono Matteo Marzotto, Francesco Trapani, Luca e Mauro Guzzini.

Per maggiori informazioni:



Tel. 02.48.00.98.95

www.alcoscomunicazione.com

Augusto Cosimi – augusto.cosimi@alcoscomunicazione.com

Graziana Pesce – graziana.pesce@alcoscomunicazione.com