



## Un créatif russe gagne le premier budget publicitaire placé sur BootB.com

**Grâce à BootB, Auchan Italie a obtenu une idée révolutionnaire pour sa nouvelle campagne publicitaire en un temps éclair !**

Paris, le 5 février 2008 – Une marque française mondialement connue, une campagne de publicité italienne, la créativité russe au service d'une agence américaine, qui toutes se rencontrent sur le web 2.0. Quel est leur point commun ? Ils sont les « ingrédients » de la mondialisation de la créativité pour le premier projet choisi sur BootB.com.

BootB (Brand Out of the Box), est un site internet consacré aux idées créatives et qui vise à révolutionner le marché de la publicité, dans un monde où la liberté de la créativité devient de plus en plus une réalité.

### Une source de créativité mondiale !

A l'occasion du lancement de sa campagne italienne «L'anniversaire de Printemps», Auchan, leader mondial de la grande distribution a dû étudier en moins de 2 semaines près de 38 projets provenant de 18 pays différents, tous mis en ligne sur [www.BootB.com](http://www.BootB.com).

C'est Alexeï Smirnov, créateur russe et employé depuis plus de cinq ans au sein d'une agence de publicité internationale, qui a remporté les 19 800 dollars américains proposés par Auchan.

Contrairement aux agences traditionnelles de publicité, BootB.com permet de gagner une somme conséquente et nettement supérieure à la rémunération classique d'un créatif en agence de pub, et ce pour un concept ludique. Ce sont les raisons qui ont poussé Alexeï Smirnov à répondre au brief Auchan, en collaboration avec son équipe de l'agence de publicité internationale.

*« Ce qui m'a vraiment conduit à répondre au brief d'Auchan c'était de pouvoir créer quelque chose d'extraordinaire, tout en jouissant d'une liberté de création sans limites et en dehors de toutes les contraintes, budgétaires ou autres, qui trop souvent régissent la relation agence-client » déclare Alexeï Smirnov. « BootB permet vraiment à tous les créatifs du monde de s'exprimer pleinement. »*

### Un lancement universel !

Le lancement de BootB.com a eu lieu fin novembre 2007, avec 320 événements simultanés dans 20 villes du monde entier et devant le siège des plus grandes agences de publicité.

A cette occasion, 50 000 « passeports de la République BootB » ont été distribués. Ces « passeports » prenaient la forme de T-shirts avec les indications permettant de s'inscrire sur le site, répondre aux briefs publiés en ligne et proposer des idées créatives.

Depuis ce récent lancement, plus de 4 000 créatifs de 95 pays se sont inscrits sur BootB.com pour s'exprimer sur les 11 briefs des multinationales qui, à leur tour, ont choisi de mettre sur BootB.com leur budget pour un projet publicitaire.

Auchan a été une des premières marques à croire en BootB.com et à relever ce défi lancé au monde de la communication. En vue de son « Anniversaire de Printemps » en Italie, l'enseigne avait besoin d'idées originales pour la promotion sur ses points de vente des meilleures offres commerciales de l'année, avec des scénaris de spots pour la télévision et la radio, ainsi que des affiches et un travail graphique pour ses dépliants.

### Une richesse de création en un temps record !

Le leader de la distribution est aujourd'hui fort satisfait du nombre -et surtout de la qualité- des idées reçues pour son premier brief publié en ligne. Plus particulièrement, Alberto Crosta -Auchan Italie- s'étonne de la diversité des propositions, toutes caractérisées par une grande originalité et des points de vue différents, et souligne également la rapidité avec laquelle il a obtenu des réponses à ses exigences marketing, une véritable Valeur Ajoutée!

Auchan a réussi à se mettre en contact avec des créatifs du monde entier, économisant ainsi du temps et de l'argent et maîtrisant parfaitement son budget publicitaire. En seulement 64 heures de travail et sans avoir obligé ses managers à se déplacer pour rencontrer les meilleurs créatifs des agences internationales, participer aux inévitables réunions de présentation du brief et vérifier les propositions.

Alberto Crosta confirme aujourd'hui son intention de poursuivre la collaboration entre Auchan Italie et BootB.com, dans le cadre de ses prochaines opérations de marketing.

*«Les 19 800 dollars que recevra Alexei sont paradoxalement un véritable séisme dans le monde de la publicité: c'est un budget minime par rapport à ce que touchent normalement les agences de publicité internationales, et cela incarne une révolution conceptuelle de la publicité, plus encore qu'une révolution économique.»* affirme Pier Ludovico Bancala, fondateur de [www.BootB.com](http://www.BootB.com). « Dès le début, Auchan a cru en BootB.com et a été largement récompensé. Nous sommes très fiers des réponses originales et de qualité proposées en si peu de temps, et nous sommes enthousiastes à l'idée d'être le partenaire de ce qui sera la première campagne réalisée par le biais d'un moteur de recherche offrant de la créativité à l'échelle mondiale.»

### **A propos de BootB.com**

BootB.com, Brands Out of the Box est une plate-forme publicitaire pour les créatifs. BootB.com collabore avec un grand nombre de marques mondiales, toutes convaincues que les meilleures idées ne proviennent pas nécessairement des grandes agences internationales de marketing et de publicité.

**Comment ça marche?** Les briefs sont publiés en 12 langues, ce qui permet d'atteindre pratiquement toute la population mondiale et donne la possibilité aux marques d'accéder à des propositions de créatifs du monde entier.

**Les budgets et leur affectation.** BootB établit des accords en amont et la rémunération garantit le respect de la propriété intellectuelle: à chaque brief est lié un budget spécifique défini par les entreprises. BootB.com verse 90% de ce budget à ceux qui proposent les meilleures idées.

La rémunération est garantie par le biais d'un compte déposé auprès de tiers afin que le client ne perde pas les intérêts sur le montant du contrat.

Le site est crypté SSL pour assurer l'intégrité des propositions. Le processus d'inscription prévoit un contrat protégeant les créatifs : toutes les idées demeurent la propriété exclusive de leur créateur jusqu'à leur acquisition par le client.

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à visiter le site suivant : [www.bootb.com](http://www.bootb.com)

Contact presse :

Agence PLEON

Elisa Eschylle

Tél : 01 53 04 23 00

[Elisa.eschylle@pleon.com](mailto:Elisa.eschylle@pleon.com)