



## PERSBERICHT

Innovatief BootB-concept nu ook in Nederland

**'Online marktplaats' brengt creatieve vraag en aanbod direct in contact**

**(2 juni, 2009)** De markt voor creativiteit verandert snel. Mede als gevolg van de financiële crisis zijn steeds meer bedrijven op zoek naar alternatieve en goedkopere manieren om de best mogelijke creatieve invulling te vinden voor hun marketinguitdagingen. Daarom gaat BootB, een wereldwijde online marktplaats voor creativiteit, nu van start in Nederland. 'Nederland staat immers bekend om haar innovatie, vrijheid, design en open benadering van nieuwe ideeën,' zegt Steven ter Horst, partner BootB.

BootB is ontstaan in Silicon Valley en geeft merkeigenaren heel eenvoudig, goedkoop en snel toegang tot creatieve talenten over de hele wereld. Het is 's werelds eerste en grootste 'online pitching engine'. BootB heeft er een eigen 'crowdsourcing model' voor ontwikkeld. Creatieve talenten, waar ook ter wereld, kunnen daarmee inschrijven op briefings van grote opdrachtgevers. Bekende topmerken, zoals Auchan, Clearasil, Disney, EMI Music, Ferrero, Unicef, Lego, Peugeot en 20th Century Fox hebben dankzij BootB al de nodige nieuwe, verfrissende en creatieve ideeën gevonden. Steven ter Horst: 'Nederland is de eerste locale markt waar wij ons specifiek op gaan richten.'

'Het succes van BootB is er op gebaseerd dat merkeigenaren, reclamebureaus en creatieve talenten heel gemakkelijk met elkaar in contact kunnen komen. Merkeigenaren publiceren hun briefings online en reclamebureaus, en iedereen die denkt creatief te zijn, kunnen daarop reageren met één of meer ideeën. De merkeigenaar betaalt het budget direct aan de ontwerper van het door hem gekozen idee. Zo simpel is het!' BootB is geschikt voor alle denkbare vormen van communicatie en promotie: buitenreclame, print, radio, tv, bioscoop, web, DM, PR, promoties, evenementen, design (industriële-, interieur-, logo- en verpakkingsdesign) en zelfs voor specifieke creaties als concepten, entertainment, multimedia, namegeneration en foto's.

BootB werkt in 14 talen en er zijn al ruim 12.700 creatieve ontwerpers geregistreerd. Iedereen in Nederland kan zich nu ook gratis registreren op [www.bootb.nl](http://www.bootb.nl) en direct onderdeel worden van 'het grootste reclamebureau ter wereld'.

Voor meer informatie of interviews kunt u contact opnemen met Steven ter Horst, partner BootB, via [s.terhorst@bootb.com](mailto:s.terhorst@bootb.com) of via **06-51 23 10 13**. BootB staat op 3 en 4 juni a.s. met een stand (10A05) op het vakevenement MarCom in de RAI.