



用户名：

密码：

注册

e杂志

站内搜索：

首页 > 电脑商学院 > 市场推广 > 品牌推广 > 正文

BootB.com: 让广告创意流向公司

2007年11月28日

电脑商网

【电脑商网消息 2007年11月28日】全新广告交易网站BootB.com昨天正式开通。任何人都可通过该网站为各大公司提供创意，与他们亲密合作。

BootB的创始人、资深广告人Pier Bancale认为，全球市场已经发生变化，越来越多元化，BootB旨在让品牌营销人反映出这一多元化，更好地满足细分市场和广泛市场的需求。

他还认为，尽管广告公司的创意通常都很精彩，但并非只有广告公司才能提供这些精彩的创意，而且广告公司也不应该是提供创意的唯一来源。他表示，BootB将“撼动广告业，让个人充分施展他们的才华，让每个品牌都受益于来自世界各地的创意。”

巨大变革

如果BootB的模式被广泛采用，广告业和相关创意产业将面临巨大变革。公众的积极性得到了充分调动，因为有一个可以发挥聪明才智、可以受益于精彩创意的地方，甚至在推出该模式之前，无数网友就已在BootB网站注册成为会员。各大品牌也都热衷于此，因为他们能够使用内容如此丰富的创意工具，却无需为此租赁豪华办公室，支付各种费用。

BootB公司今天发布了价值10万美元的创意征集通告，为该公司首次全球广告活动集思广益。著名品牌企业和国际组织，如联合国儿童基金会、迪斯尼、雀巢、麦当劳、高露洁、欧尚和新秀丽（Samsonite）也在BootB网站上发布了创意征集通告。

我能做到

提交给BootB的创意可用于未来的活动和理念，一旦被采用，创意者还会得到一笔创意费。任何认为自己的创意不亚于现有广告水平，或者会高出现有广告水平的人，都会对BootB的理念感兴趣。BootB网站上会列出主要客户发布的创意有偿征集海报，任何人都可根据其要求提交自己的创意。无论是家庭主妇，还是兼职广告员，都可以进言献策。广告代理公司当然也可以，除非他们担心自己会在竞争中败给普通人……

敞开大门

www.bootb.com网站的创意来自资深国际广告人Pier Bancale，他认为广告业的大门关闭的太久了。

Pier说：“世界充满了奇思妙想，但是多数想法却没有地方展示。BootB为个人提供了一个有偿展示其创意的空间，他们在这里可以和顶级品牌亲密接触。有了BootB，广告世界的大门敞开了，走向了商业化。人们无论是否从事广告行业，都可以参与其中。”

渠道精英

更多 >>

“2007中小企业营销创新论坛”活动
报名中...

www.cpw.com.cn

渠道咨询台

更多 >>

品牌企业获益最大

BootB品牌顾问、知名品牌专家Martin Lindstrom认为各大品牌企业将受益于这种集思广益的开放式模式。他认为“创意无限”的理念，即鼓励更多人参与，并非只限于行业内的专家，将挖掘出最佳创意，产生最大影响。

Martin表示：“BootB将具有创意的人才和买家结合在一起，避免了创造性思维受限的情况，使他们之间的合作可以在世界范围内实现。即便你是新手，你的创意也可以通过BootB传播出去，BootB让创意者和买家以前所未有的方式合作，并会产生意想不到的结果。BootB将终结现有的广告代理模式，让品牌企业的选择更加多元化，享受到更优质的服务。”

创意征集通告

- 创意征集通告将以12种语言在BootB网站上发布，全球95%的人将看到这些通告，品牌企业将受益于来自世界各地的创意者提交的方案。
 - BootB已与众多知名品牌和国际组织展开合作，如迪斯尼、雀巢、麦当劳、高露洁、联合国儿童基金会、新秀丽（Samsonite）、欧尚等。他们都认识到，并非所有最佳创意都来自纽约或伦敦的广告巨头。
- 费用和创意的完整性
- 将90%的款项用于奖励给最佳创意者，让人们的付出得到应有回报。
 - 每个创意征集通告都是收费的。这笔费用通过托管账户来管理，确保客户的利益不受任何侵害，同时还可避免有的客户不为其选择的创意付款。
 - BootB网站采用SSL安全加密机制，确保创意的完整性。创意者注册该网站时会和BootB签订一个具有法律约束力的合同，双方约定在客户购买创意之前，所有创意都归创意者本人所有。

公司检索



订阅e杂志

[更多 >>](#)



每日IT商务要闻

每日营销管理知识

《电脑商报》周刊 订阅热线：010-66422096

[【我对此有兴趣】](#) [【发表/查看言论】](#) [【打印】](#) [【推荐给朋友】](#)

查询与 [BootB 广告创意](#) 有关的新闻