

Система открытых тендеров

Рекламные агентства вступают в схватку с потребителями рекламы

Если Вы когда-либо смотрели ролик и думали: «Я бы смог придумать лучше», обратите внимание на этот проект.

Осенью 2007 года в Интернете появилась новая онлайн-площадка под названием BootV, которая, по замыслу ее создателей, должна перевернуть рекламный мир с ног на голову. BootV — это сайт, позволяющий продавать и покупать услуги по созданию креатива в рекламной индустрии. Благодаря BootV любой желающий из любой точки мира сможет предлагать свои творческие идеи в соответствии с креативными брифами ведущих мировых компаний и получать за это такие же деньги, как и профессиональные «рекламщики».

Идея создания сайта www.BootV.com принадлежит Пьеру Людовико Банкале (Pier Ludovico Bancalè). По его словам, «в мире много творчески одаренных людей, особенно детей, однако большинство из них не могут реализовать свои креативные способности. BootV открывает перед такими талантами путь к прибыльному рынку, где они своими идеями смогут выиграть возможность работы с ведущими

брендами. Благодаря нашему проекту, мир творчества теперь открыт для мира бизнеса».

Ограничений к участию нет — свои силы может попробовать как корифей рекламы, так и абсолютный новичок. Приглашены все — вне зависимости от местонахождения и особенностей творческого мышления. Домохозяйки и школьники из далекой Африки могут участвовать в «мозговом штурме» брифов наравне с креативщиками, работающими на Мэдисон Авеню в Нью-Йорке. На BootV.com будут рады и рекламным агентствам — если, конечно, они не побоятся состязаться с обычными людьми, далекими от рекламы!

«За многие годы работы я не устал поражаться тому, как мало в рекламных агентствах настоящей креативности, — говорит **Пьер Людовико Банкале**, главный управляющий BootV. — Как оказалось, руководители крупнейших мировых компаний разделяют мои тревоги. Проект BootV одобряют все, кто о нем слышал. Мы помогаем креативу, создаваемому лучшими умами планеты, быть оцененным по достоинству профессионалами рекламной индустрии. Думаю, настало время именно такого подхода».

Всемирно известный специалист в области брендинга и советник BootV **Мартин Линдстром** (Martin Lindstrom) убежден, что открытый доступ к мировому творческому потенциалу несет владельцам брендов одни только преимущества. По его мнению, концепция «креатива без границ», объединяющая не только профессионалов типичных рекламных агентств, но и широкую общественность, поможет появиться на свет самым интересным идеям и наилучшим образом отразится на маркетинговых бюджетах компаний.

«BootV помогает креативным людям встретиться с теми, кто готов платить за их талант, устраняя препятствия на пути творческих замыслов и открывая целый мир нестандартного мышления, — говорит Мартин. — Проект позволяет многочисленным талантам быть услышанными, подталкивает покупателей и продавцов идей к сотрудничеству в новой, еще не познанной области. Для общепринятой модели рекламного агентства это — начало конца, а для мировых брендов — возможность достичь абсолютно нового уровня развития».

Как работает BootV? Для начала компания-рекламодатель выкладывает на сайт свой творческий

Пьер Людовико Банкале



«В рекламных агентствах не хватает настоящей креативности»

бриф. Брифы публикуются на сайте на 12 языках, охватывая, таким образом, 95% мирового населения и обеспечивая владельцам брендов доступ к творческому потенциалу со всего мира.

У каждого опубликованного брифа есть четко определенный бюджет. Эта сумма перечисляется на счет ESCROW, что, с одной стороны, позволяет заказчику избежать процентов, а с другой — гарантирует, что недобросовестные заказчики не смогут использовать идею, не заплатив за нее.

Сайт поддерживает SSL-протокол, предоставляющий защиту интеллектуальной собственности. Процесс регистрации на сайте — это заключение имеющего полную юридическую силу договора

между автором и BootB, согласно которому все идеи являются собственностью автора до момента приобретения их заказчиком. Авторам лучших идей BootB выплачивает 90% бюджета, обеспечивая тем самым достойное вознаграждение за приложенные усилия.

«Этот проект был запущен 27 ноября. В первые же дни его работы на сайте появились готовые брифы потенциальных заказчиков, — поясняет PR-менеджер проекта Анна Когге. — 1-го января заявки будут выложены на сайт и начнется процесс выбора. У каждого брифа есть свой дедлайн, до этого дня можно будет прислать заявку. После уже компания-заказчик будет выбирать идею и победителя».

КАДРЫ

Телевизионщики в цене

Спрос на них постоянно увеличивается, считают эксперты

Телевидение уходит в Интернет, и все больше компаний начинают запускать собственное онлайн-вещание. Какие для этого нужны специалисты и сколько они стоят?

По словам руководителя группы подбора персонала для сферы IT и телекоммуникаций кадрового центра «ЮНИТИ» Киры Мартановой: «Данная сфера является одной из наиболее динамично развивающихся. Это показывают и ежегодные мировые выставки, например NAB (США) и IBC (Нидерланды), на которых ведущие производители постоянно представляют новые технические решения в области телевидения и связи. А это означает, что спрос на квалифицированных специалистов в этой сфере будет только расти».

По словам рекрутеров кадрового центра «ЮНИТИ», на сегодняшний день наибольшим спросом на рынке труда в этой области пользуются технические специалисты различных уровней, специалисты по продажам, а также непосредственные «творцы» телеэфира.

По данным обзора заработных плат, проведенного экспертами «ЮНИТИ» на рынке **традиционного телевидения**, московские представители наиболее востребованных в этой сфере профессий могут рассчитывать на следующий уровень заработных плат (в зависимости от величины телеканала, его известности, опыта специалиста):

- Руководитель проектного отдела телевидения — до \$10000
- Руководитель технической службы — от \$2500
- Ведущий инженер/Системный инженер — \$1300–2500
- Инженер по проектированию телевизионных сетей — \$1500–2500
- Инженер по монтажу систем телевидения и радиовещания — \$1000–1500
- Инженер по эксплуатации систем телевидения и радиовещания — \$1000–1500



- Менеджер по продажам профессионального оборудования — \$1000–1500 + %
- Руководитель отдела продаж профессионального оборудования — \$2000–2500 + %
- Руководитель службы эксплуатации телевизионных сетей — \$2000–3000
- Редактор программ — \$1000–1500
- Главный режиссер — \$2000–3000
- Продюсер — \$3000–5000