



Peugeot 308 in Russia

截稿日: 14.01.2008 23:59 GMT

品牌: Peugeot Russia

行业: 汽车,交通工具,附件

国家: Russian Federation

类别: Below The Line : PR, 事件营销

已发布: 27.11.07 12:00 GMT

预算: \$9 000

状态: 已关闭

解决方案的语种: 俄语, 法语, 英语

1 Step 品牌 Builder

[谁在为 BootB Creator 编写 BootB Brief ?]

俄罗斯标致汽车分公司

2 Step 项目的目的 / 说明

[品牌 Builder 在寻求什么 ?]

为在俄罗斯发布新款标致308（2008年3月—4月），我们需要组织一系列的线下市场活动。我们所指的一系列的线下市场活动并不包括传统的媒体,如电视，广告牌以及平面媒体宣传。在整体的活动安排中，我们将首先于二月开展悬念式广告攻势。我们需要标致308车型引起受众注意，为公众所知，而且最终在市场上成功出售。我们希望这个车型能够在市场上获得很好的销售成绩。这个车型一定要在市场获得成功，并在全俄罗斯市场取得很好的销售业绩。

3 Step 目标受众

[您想要对谁造成影响?]

- 有平均到较高收入且精力充沛的人。
- 个人或小家庭
- 男性或女性
- 住在莫斯科或是俄罗斯其它地区的人 标致希望产品信息能够传达到有任何背景的人，但重点是新兴的中产阶级。

4 Step 提案

[品牌希望目标受众知道 / 明白 / 做些什么 ?]

标致308是一款全新的车型，它拥有顶级的品质、最强的可靠性以及“法国款式”！

5 Step 支持

[为什么目标受众要相信您的提案 ?]

标致308是一款质量很高的车型，相较于其它汽车，除了天生的有效性能之外，还有许多技术优势。标致308，保持了标致产品一贯的特质，让人爱上它的外观设计。新款标致308还有以下特性：

- 可靠性强，品质高：出众的材料、强大而完整的产品控制，最高的工艺标准…
- 路况处理：标致308可以像越野车一样在各种路况行使…
- 外观设计：现代设计，标致一贯的风格，典雅的造型还有一点点的野性[...]
- 宽敞的内部空间：半高的结构，令人眼前一亮的内部装饰，大面积的玻璃车窗…
- 环保：完全符合环保的最高标准要求，实现低油耗…

6 Step 特性

[体现品牌个性的特点有哪些 ?]

标致=创新、设计、安全、灵活且可靠

7 Step 媒介计划 / 投放

[作品将投放在何处 ?]

此次活动专为莫斯科设计，但同时也需适用于俄罗斯其他一些人口超过100万的城市：St Petersburg, Novosibirsk, Nizhniy-Novgorod, Yekaterinburg, Samara, Omsk, Kazan, Chelyabinsk, Rostov-on-Don, Ufa, Volgograd & Perm。需要注意的是，俄国斯联邦领域广阔。从西部的莫斯科到东部的Vladivostok有7个小时的时差。

8 Step 有关制作的其他元素

[品牌还想向您提供哪些信息]

此次线下发布必须产生广泛的影响，产生良好的口碑。这样，想要购买轿车的人便可以了解驾驶具备一流质量和法式风格的标致 308的愉悦感。